

Valence

Hôtel de Ville - Manouchian - Faventines -

La Gare - Hugo Balzac Chevandier -

Chamfort - Chareton Est et Ouest



Auteur : Jean-Pierre UWIMANA – Jean-Jacques BERTRAND

Date : 5 mai 2022

Table des matières

Préambule	3
1 Cadre général de la Délégation de Service Public	5
1.1 Caractéristiques principales du contrat	5
1.2 Faits marquants de l'exercice	6
1.3 Composition des équipes	7
1.3.1 Organigramme & équipe d'exploitation	7
1.3.2 Organisation	8
1.3.3 Formation	11
2 Compte-rendu clients-services	12
2.1 Enquête de satisfaction	12
2.1.1 Satisfaction globale	13
2.1.2 Satisfaction installation et ambiance du parking	14
2.1.3 Satisfaction équipements	14
2.1.4 Satisfaction encaissements, paiement, tarifs	15
2.1.5 Satisfaction sécurité	15
2.1.6 Satisfaction contact avec le personnel	16
2.1.7 Conclusion	17
2.2 Communication & actions commerciales 2021	18
2.2.1 Campagnes institutionnelles et informatives nationale	18
2.2.2 Campagnes promotionnelles nationale	23
2.2.3 Les partenariats nationaux	24
2.2.4 Marketing et communication locale	26
2.3 Services Q-Park	28
2.4 Gestion des réclamations	29
3 Compte-rendu technique	30
3.1 Equipements	30
3.2 Travaux de renouvellement	33
3.3 Maintenance générale	34
3.4 Démarche QSE	35
4 Compte-rendu financier	37
4.1 Politique tarifaire & évolution	37
4.2 Fréquentation & recettes	40
4.2.1 Analyse globale	40
4.2.2 Analyse détaillée	42
4.2.3 Amodiations	64
4.3 Compte de résultats	65
5 Annexes	67

Préambule

En date du 30 juin 1999, la ville de Valence a signé une délégation de service public avec la société Parcofrance lui confiant ainsi la modernisation de 3 parcs en ouvrage (Gare, Hugo-Balzac et Hôtel de Ville) ; la conception et la construction d'un parc en ouvrage (Faventines) ; et enfin la modernisation, la transformation, et l'exploitation de 4 parcs de surface (Chamfort, Chareton Est et Ouest, Chevandier).

La société Valentinoise de Stationnement SA, filiale à 100 % de Parcofrance, s'est ensuite substituée à Parcofrance. La mise en œuvre des moyens d'exploitation tant humains que matériels a été confiée à la Société Parcofrance Services, filiale à 100 % de Parcofrance. Il est à noter que les sociétés Parcofrance et Parcofrance Services sont respectivement devenues Q-Park France et Q-Park Services au cours de l'année 2003. En 2011, ces deux sociétés ont été fusionnées et Q-Park Services est devenu Q-Park France par décision de l'assemblée générale.

Le présent rapport a pour but de rendre compte, conformément aux articles 46, 47, 48 et 49 du contrat de concession, du fonctionnement financier et technique du contrat.

Les parties se sont rapprochées au cours de l'exercice 2015 afin de mettre en œuvre de nouvelles dispositions contractuelles par l'intermédiaire de l'avenant 7.

Cet avenant vient intégrer la loi Hamon relative à la consommation rendant obligatoire la tarification à 15 minutes au 1^{er} juillet 2015 et précise les modalités d'indexation de la tarification pour les années à venir. Il prévoit aussi, la réintégration des recettes du parc de la gare à hauteur de 30 % au montant des recettes prises en compte pour le calcul de la redevance variable à la collectivité.

En 2017 et dans l'intention d'une part de réhabiliter le quartier Manouchian et ses alentours, et d'autre part de faire face à la pénurie de places de parking sur ce secteur, la Ville a souhaité requalifier la place Manouchian afin d'y implanter un parc de surface, au-dessus du parc en ouvrage de l'Hôtel de Ville.

L'avenant 8 vient fixer l'aménagement et l'exploitation de cette poche de stationnement de 58 places.

En 2018, l'avenant 9 vient préciser les spécifications techniques des revêtements de sol pour les voies de circulation du mail central.

Le parc a été réceptionné avec les services de la ville en mai 2019 permettant une mise en exploitation à cette même période.

En 2021, l'avenant 10 permet la commercialisation d'un nouveau produit d'abonnement sur le parking Chamfort. L'avenant 11 en date du 17 novembre 2021 précise le calcul de la redevance variable et de revenir à la rédaction initiale de l'article 44 du contrat.

A fin 2021 et compte tenu de la crise sanitaire, le résultat net comptable de ce contrat est de 637 K€ HT. Par ailleurs, il convient aussi de noter que le résultat financier cumulé de la concessionnaire est en deçà de 901 K€ HT du BP initial.

1 Cadre général de la Délégation de Service Public

1.1 Caractéristiques principales du contrat

Nb de parcs gérés : 10

Durée du contrat : 30

Caractéristiques des parcs :

Parcs	Type E/SE/A*	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte
Faventines	E	247	5	Mixte
Hôtel de Ville	E	330	3	Mixte
Hugo-Balzac	E	430	3	Mixte
Gare	E	333	2	Mixte
Manouchian	A	57	Surface	Mixte
Chevandier	A	98	Surface	Mixte
Chareton Ouest	A	100	Surface	Mixte
Chareton Est	A	100	Surface	Mixte
Chamfort	A	200	Surface	Mixte

(* E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Faventines	24h/24	7j/7	Rue Faventines
Hôtel de Ville	24h/24	7j/7	Place Manouchian
Hugo-Balzac	24h/24	7j/7	Rue Balzac
Gare	24h/24	7j/7	Rue Denis Papin
Manouchian	24h/24	7j/7	Place Manouchian
Chevandier	24h/24	7j/7	Rue Chevandier
Chareton Ouest	24h/24	7j/7	Place Chareton
Chareton Est	24h/24	7j/7	Avenue Sadi Carnot
Chamfort	24h/24	7j/7	Rue Paul Bert

Le parc de la gare reste le point névralgique de notre exploitation et de l'accueil des clients.

(* E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

1.2 Faits marquants de l'exercice

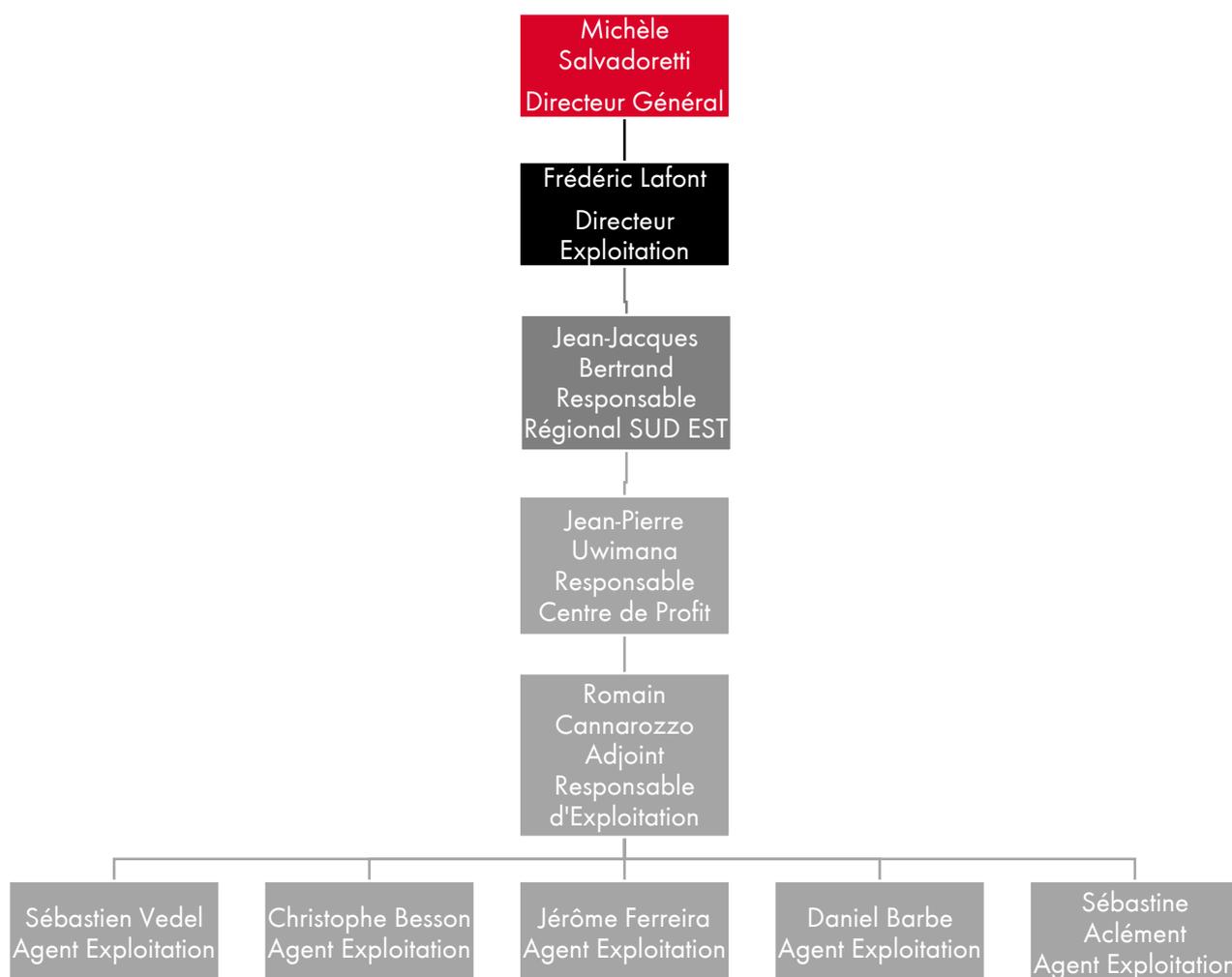
2021 et pour la seconde année consécutive restera une année particulièrement perturbée, notamment pour l'activité stationnement qui a été très impactée par cette crise sanitaire sans précédent. Nos parkings sont cependant restés ouverts pendant toute l'année, y compris durant les périodes de restrictions sanitaires afin de maintenir le service public qui contribue à l'activité des Centres-Villes aussi limitée soit elle à certaines périodes. Les équipes Q-Park sont donc restées mobilisées afin de garantir la sécurité de nos ouvrages et la qualité d'accueil pour notre clientèle tout au long de ces périodes.

- I En 2021, les principaux faits marquants ont été :
 - I Couvre-feu généralisé à l'ensemble du territoire entre le 1^{er} janvier 2021 et le 20 juin 2021.
 - I Adaptation de l'organisation d'exploitation en lien avec l'activité du parc.
 - I Annulation de plusieurs manifestations en centre-ville au cours du premier semestre.



1.3 Composition des équipes

1.3.1 Organigramme & équipe d'exploitation



1.3.2 Organisation

L'année 2021 a été marquée par un changement de l'équipe d'encadrement. Jean-Pierre Uwimana a pris ses fonctions de responsable de site suite au départ de Jean-François Das Neves et Romain Cannarozzo en tant qu'Adjoint au responsable en remplacement de Henri Rochas parti en retraite.

Afin de garantir à nos clients qualité et sécurité, les parcs sont en télégestion 24/24h depuis le centre de contact technique de Valence qui dispose de moyens de supervision humains et techniques pour apporter à chaque client une réponse adaptée.

Ses missions sont les suivantes :

- | Orienter et informer la clientèle de nos parcs
- | Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant)
- | Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance
- | Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
- | Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle

Afin d'assurer la sécurité des biens et des personnes, les parcs et ses usagers bénéficient d'une surveillance des alarmes techniques 24h/24 7j/7 par une équipe formée pour réagir de façon appropriée lors de la survenance d'un événement.

L'ensemble des collaborateurs suivent une formation habilitation électrique (H0.B0.).

Par ailleurs, ils sont également formés S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) ainsi qu'un opérateur par poste S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).

Après avoir exercé l'emploi d'agent de service de sécurité incendie pendant 1 607 heures durant les vingt-quatre derniers mois, ils se présentent à la formation permettant la délivrance du diplôme de chef d'équipe de service de sécurité incendie et d'assistance à personnes (SSIAP 2).

Cette formation fait l'objet d'un recyclage périodique afin d'être au fait de la réglementation en matière de sécurité incendie. Elle offre la garantie d'une réaction appropriée et rapide en cas de sinistre.

I Missions du Responsable de Centre de Profit :

- I Les relations courantes avec la Mairie et les commerçants
- I Les relations avec les intervenants extérieurs
- I L'accueil et les relations avec la clientèle
- I La gestion administrative des abonnés
- I L'analyse de la fréquentation horaire et abonnée
- I La collecte des fonds et les remises en banque
- I Le reporting mensuel auprès de la comptabilité
- I Veiller à l'entretien du contrôle d'accès
- I Veiller à l'entretien des parcs
- I L'émission des bons de commande en adéquation avec les budgets
- I La gestion des stocks
- I Les actions commerciales locales
- I Les plannings et le management du personnel

I Missions du Responsable d'Exploitation :

- I Assistance au responsable d'Exploitation
- I L'accueil et les relations avec la clientèle
- I La gestion administrative des abonnés
- I Les encaissements du parc
- I La collecte des fonds et les remises en banque
- I L'entretien et la maintenance du contrôle d'accès
- I Diagnostiquer les pannes et dysfonctionnements
- I Veiller à l'entretien des parcs
- I La gestion des stocks
- I Encadrer les essais et contrôles de sécurité
- I Veiller au respect des plannings et des procédures
- I Le management du personnel

I Missions de l'Agent d'Exploitation :

- I L'accueil et les relations avec la clientèle
- I La gestion administrative des abonnés
- I Les encaissements de la gestion du parc
- I Participer à la collecte des fonds et aux remises en banque
- I L'entretien du contrôle d'accès
- I L'entretien et la surveillance des parcs
- I La gestion des stocks

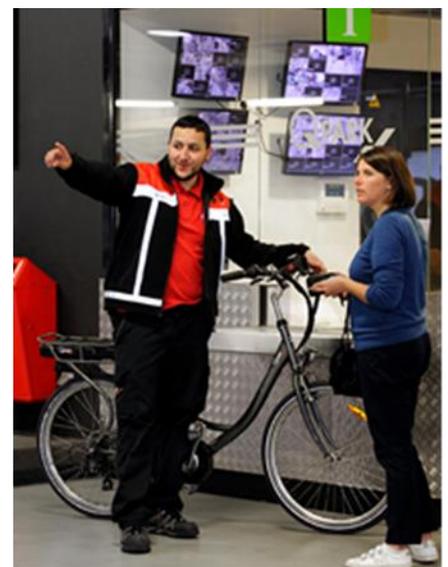


1.3.3 Formation

Nous proposons chaque année des formations personnalisées en fonction des besoins. Pour ce faire, nous évaluons nos collaborateurs et nous faisons un bilan de leurs compétences et connaissances. Ce travail nous permet de faire un suivi pour orienter et aider nos collaborateurs à développer leurs compétences individuelles.

Compte tenu de notre activité, l'une des priorités de Q-Park est le développement des compétences de ses collaborateurs. Ainsi cela fait plus de 10 ans que nous agissons pour former l'ensemble de nos équipes à la sécurité incendie (Equipier de 1ère intervention) ; la sécurité des personnes (Sauveteur Secouriste du Travail) ; et la sécurité de nos collaborateurs notamment liés aux dangers électriques (BE Manoeuvre). Par ailleurs nous organisons le recyclage de ces formations tous les deux ans afin de maintenir intactes ces connaissances.

Les formations proposées par le Groupe Q-Park ont pour objectifs d'apporter des connaissances « techniques » et/ou « d'assistance aux personnes » à nos collaborateurs. Le but recherché est d'offrir à nos clients Qualité et Sécurité tout en améliorant l'environnement dans lequel ils stationnent. Par ailleurs, Q-Park met l'accent sur la transversalité en encourageant les formations internes et le partage des connaissances entre ses équipes.



2 Compte-rendu clients-services

2.1 Enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateurs. Les clients abonnés, horaires et réservation répondent à un questionnaire en ligne qui leur permet de noter différents critères : accueil du personnel, installations, signalétique intérieure et extérieures, équipements, sécurité, contacts clients.

Cette année l'administration du questionnaire horaire s'est faite 100% en ligne grâce à un jeu concours. Ainsi tous les clients qui répondaient intégralement au questionnaire étaient automatiquement inscrits pour le tirage au sort. Les lots proposés étaient orientés autour du thème de la mobilité et du bien-être : vélos et trottinettes électriques, vélos classiques, cartes essence, bon d'achat pour réserver son stationnement sur q-park.fr, bon d'achat Décathlon, box découverte, etc.

Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Juin 2021 - Février 2022
Nombre de clients interrogés (horaires+abonnés+résa)	256

Votre avis peut vous faire gagner

4^{ème} LOT, 3^{ème} LOT, 2^{ème} LOT, 1^{er} LOT, 5^{ème} LOT, 6^{ème} LOT, 7^{ème} LOT, 8^{ème} LOT, 9^{ème} LOT, 10^{ème} LOT, 11^{ème} LOT, 12^{ème} LOT, 13^{ème} LOT, 14^{ème} LOT, 15^{ème} LOT, 16^{ème} LOT, 17^{ème} LOT, 18^{ème} LOT, 19^{ème} LOT, 20^{ème} LOT, 21^{ème} LOT, 22^{ème} LOT, 23^{ème} LOT, 24^{ème} LOT, 25^{ème} LOT, 26^{ème} LOT, 27^{ème} LOT, 28^{ème} LOT, 29^{ème} LOT, 30^{ème} LOT, 31^{ème} LOT, 32^{ème} LOT, 33^{ème} LOT, 34^{ème} LOT, 35^{ème} LOT, 36^{ème} LOT, 37^{ème} LOT, 38^{ème} LOT, 39^{ème} LOT, 40^{ème} LOT, 41^{ème} LOT, 42^{ème} LOT, 43^{ème} LOT, 44^{ème} LOT, 45^{ème} LOT, 46^{ème} LOT, 47^{ème} LOT, 48^{ème} LOT, 49^{ème} LOT, 50^{ème} LOT, 51^{ème} LOT, 52^{ème} LOT, 53^{ème} LOT, 54^{ème} LOT, 55^{ème} LOT, 56^{ème} LOT, 57^{ème} LOT, 58^{ème} LOT, 59^{ème} LOT, 60^{ème} LOT, 61^{ème} LOT, 62^{ème} LOT, 63^{ème} LOT, 64^{ème} LOT, 65^{ème} LOT, 66^{ème} LOT, 67^{ème} LOT, 68^{ème} LOT, 69^{ème} LOT, 70^{ème} LOT, 71^{ème} LOT, 72^{ème} LOT, 73^{ème} LOT, 74^{ème} LOT, 75^{ème} LOT, 76^{ème} LOT, 77^{ème} LOT, 78^{ème} LOT, 79^{ème} LOT, 80^{ème} LOT, 81^{ème} LOT, 82^{ème} LOT, 83^{ème} LOT, 84^{ème} LOT, 85^{ème} LOT, 86^{ème} LOT, 87^{ème} LOT, 88^{ème} LOT, 89^{ème} LOT, 90^{ème} LOT, 91^{ème} LOT, 92^{ème} LOT, 93^{ème} LOT, 94^{ème} LOT, 95^{ème} LOT, 96^{ème} LOT, 97^{ème} LOT, 98^{ème} LOT, 99^{ème} LOT, 100^{ème} LOT

GRANDE ENQUÊTE SATISFACTION

Comment participer ?
 | Répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.
 | Pour participer, scanner le QR Code ou rendez-vous sur q-park.fr/enquete-satisfaction.

www.q-park.fr Quality in parking

Votre avis peut encore vous faire gagner

1^{er} LOT, 2^{ème} LOT, 3^{ème} LOT, 4^{ème} LOT, 5^{ème} LOT, 6^{ème} LOT, 7^{ème} LOT, 8^{ème} LOT, 9^{ème} LOT, 10^{ème} LOT, 11^{ème} LOT, 12^{ème} LOT, 13^{ème} LOT, 14^{ème} LOT, 15^{ème} LOT, 16^{ème} LOT, 17^{ème} LOT, 18^{ème} LOT, 19^{ème} LOT, 20^{ème} LOT, 21^{ème} LOT, 22^{ème} LOT, 23^{ème} LOT, 24^{ème} LOT, 25^{ème} LOT, 26^{ème} LOT, 27^{ème} LOT, 28^{ème} LOT, 29^{ème} LOT, 30^{ème} LOT, 31^{ème} LOT, 32^{ème} LOT, 33^{ème} LOT, 34^{ème} LOT, 35^{ème} LOT, 36^{ème} LOT, 37^{ème} LOT, 38^{ème} LOT, 39^{ème} LOT, 40^{ème} LOT, 41^{ème} LOT, 42^{ème} LOT, 43^{ème} LOT, 44^{ème} LOT, 45^{ème} LOT, 46^{ème} LOT, 47^{ème} LOT, 48^{ème} LOT, 49^{ème} LOT, 50^{ème} LOT, 51^{ème} LOT, 52^{ème} LOT, 53^{ème} LOT, 54^{ème} LOT, 55^{ème} LOT, 56^{ème} LOT, 57^{ème} LOT, 58^{ème} LOT, 59^{ème} LOT, 60^{ème} LOT, 61^{ème} LOT, 62^{ème} LOT, 63^{ème} LOT, 64^{ème} LOT, 65^{ème} LOT, 66^{ème} LOT, 67^{ème} LOT, 68^{ème} LOT, 69^{ème} LOT, 70^{ème} LOT, 71^{ème} LOT, 72^{ème} LOT, 73^{ème} LOT, 74^{ème} LOT, 75^{ème} LOT, 76^{ème} LOT, 77^{ème} LOT, 78^{ème} LOT, 79^{ème} LOT, 80^{ème} LOT, 81^{ème} LOT, 82^{ème} LOT, 83^{ème} LOT, 84^{ème} LOT, 85^{ème} LOT, 86^{ème} LOT, 87^{ème} LOT, 88^{ème} LOT, 89^{ème} LOT, 90^{ème} LOT, 91^{ème} LOT, 92^{ème} LOT, 93^{ème} LOT, 94^{ème} LOT, 95^{ème} LOT, 96^{ème} LOT, 97^{ème} LOT, 98^{ème} LOT, 99^{ème} LOT, 100^{ème} LOT

GRANDE ENQUÊTE SATISFACTION

Comment participer ?
 | Répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.
 | Pour participer, scanner le QR Code ou rendez-vous sur q-park.fr/enquete-satisfaction.

www.q-park.fr Quality in parking

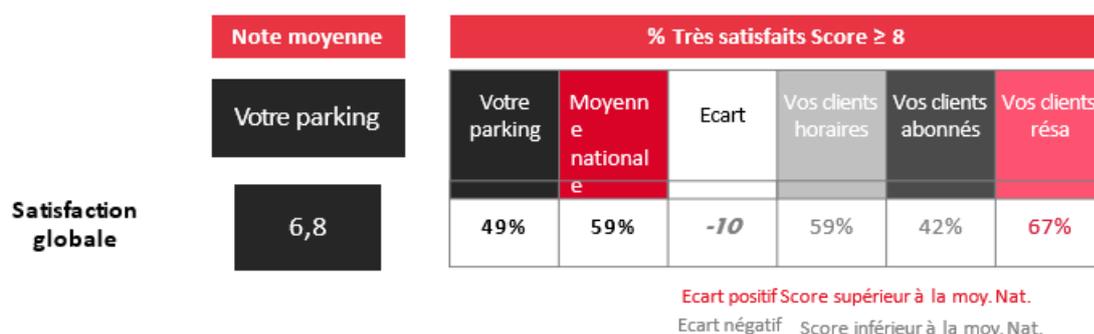
2.1.1 Satisfaction globale

Les résultats de l'enquête clients sont satisfaisants et en légère baisse. En effet, nos clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de 6.8/10 contre 7/10 en 2020.

- | 49% de l'ensemble des clients donnent une note de 8 ou plus contre 44 % en 2020
- | 59% des clients horaires donnent une note de 8 ou plus contre 47 % en 2020
- | 42 % des clients abonnés donnent une note de 8 ou plus contre 39 % en 2020
- | 67 % des clients résa donnent une note de 8 ou plus contre 100 % en 2020

Ces résultats sont très représentatifs de notre moyenne nationale puisque nous observons d'une manière générale les mêmes évolutions par thèmes.

Malgré nos efforts concernant l'aspect sécuritaire de nos parcs avec la visibilité du personnel, le renforcement de la vidéo-surveillance cet item reste toujours en dessous de nos objectifs. Aussi, nous observons un retrait de la satisfaction avec notre service client puisque nous avons privilégié le traitement par mail afin de limiter les rendez-vous directement sur le parc afin de respecter les mesures sanitaires. Aussi nous observons une baisse importante de la satisfaction des clients résa car ils sont de plus en plus nombreux à utiliser ce service mais malgré tout, les résultats sont bien au-dessus que les autres usagers.



■ Notes de 0 à 4 ■ Notes 5 et 6 ■ Notes 7 ■ Notes 8 ■ Notes 9 et 10



2.1.2 Satisfaction installation et ambiance du parking

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8					
	Votre parking	Votre parking	Moyenn e nationale	Ecart	Vos clients horaires	Vos clients abonnés	Vos clients résa
La qualité de l'éclairage	7,4	60%	71%	-11	69%	53%	72%
L'ambiance sonore	6,7	49%	63%	-14	50%	44%	64%
L'ambiance générale rassurante	6,7	49%	63%	-14	58%	41%	67%
La propreté des niveaux du parking, des accès véhicules, des accès piétons, escaliers, ascenseurs	6	40%	59%	-19	46%	31%	69%
L'odeur dans les niveaux du parking, les accès piétons, escaliers, ascenseurs	6	42%	56%	-14	46%	34%	69%

2.1.3 Satisfaction équipements

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8					
	Votre parking	Votre parking	Moyenn e nationale	Ecart	Vos clients horaires	Vos clients abonnés	Vos clients résa
La qualité de votre badge d'accès, solide, robuste	8	70%	72%	-2	47%	74%	
Le fonctionnement du lecteur de votre QR Code / de votre plaque d'immatriculation	7,8	53%	76%	-23	53%		
Le lecteur de votre badge d'accès	7,2	59%	66%	-7		59%	
Le fonctionnement de la borne à l'entrée-sortie du parking et le fonctionnement des caisses automatiques	7,1	58%	63%	-5	67%	56%	53%
La rapidité de prise en charge lors des appels aux bornes	6,9	57%	59%	-2	63%	54%	64%
Le fonctionnement des bornes d'appel	6,7	52%	60%	-8	62%	45%	65%

2.1.4 Satisfaction encaissements, paiement, tarifs

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8					
	Votre parking	Votre parking	Moyenn e nationale	Ecart	Vos clients horaires	Vos clients abonnés	Vos clients résa
Les moyens de paiement possibles	8,7	84%	83%	1	84%		
La rapidité de paiement en borne de sortie et encaisse	7,9	70%	72%	-2	77%		61%
La compétitivité des prix par rapport à d'autres solutions de stationnement à proximité	5,9	37%	47%	-10	48%	29%	59%

2.1.5 Satisfaction sécurité

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8					
	Votre parking	Votre parking	Moyenn e nationale	Ecart	Vos clients horaires	Vos clients abonnés	Vos clients résa
Des espaces bien éclairés	7,2	54%	67%	-13	62%	48%	69%
Votre sentiment global sur la sécurité du parking	6,7	50%	62%	-12	59%	42%	71%
Le sentiment de sécurité dans les sas piétons	6,6	47%	59%	-12	60%	36%	73%

2.1.6 Satisfaction contact avec le personnel

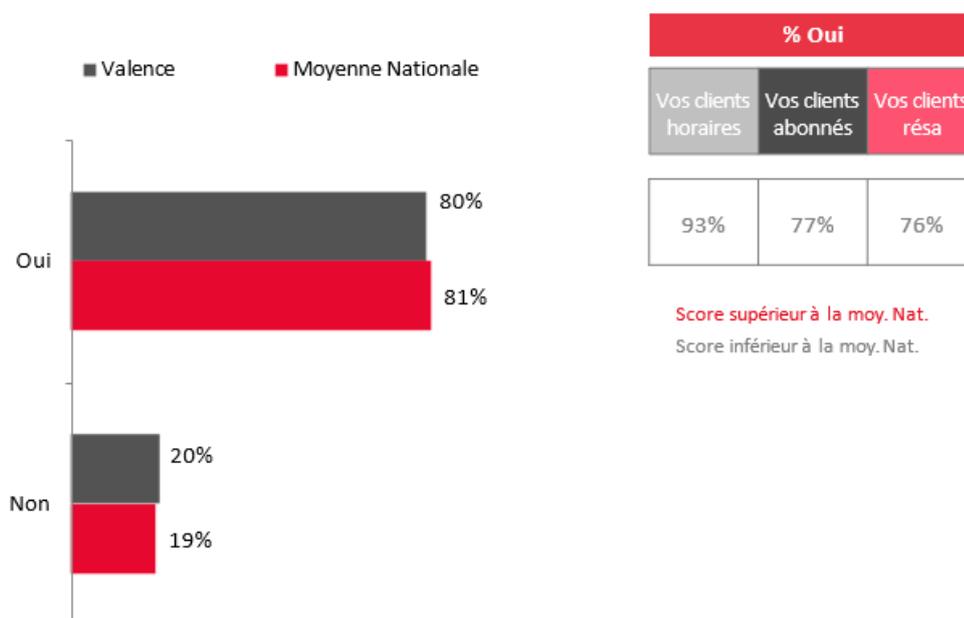
	Contact via les bornes d'appel		% Très satisfaits Score ≥ 8				
	Note moyenne	Votre parking	Votre parking	Moyenne nationale	Ecart	Vos clients horaires	Vos clients abonnés
La résolution de votre demande	7,1	62%	67%	-5	54%	62%	73%
La facilité de compréhension de la réponse	7	56%	67%	-11	56%	55%	67%
La rapidité de la prise en charge lorsque vous avez actionné la borne d'appel	6,9	54%	62%	-8	58%	50%	80%
La qualité d'écoute	6,9	56%	66%	-10	46%	56%	73%
La qualité de la réponse	6,9	59%	66%	-7	50%	59%	73%

	Contact via le téléphone au service clients		% Très satisfaits Score ≥ 8				
	Note moyenne	Votre parking	Votre parking	Moyenne nationale	Ecart	Vos clients horaires	Vos clients abonnés
La qualité d'écoute du service clients	6,7	65%	61%	4		62%	100%
La rapidité d'intervention du service clients	6,5	64%	56%	8		60%	100%
La qualité de la réponse	6,5	65%	57%	8		62%	100%
La résolution de votre demande	6,2	62%	56%	6		57%	100%

2.1.7 Conclusion

Le niveau satisfaction global des parcs est très satisfaisant, l'accueil réservé à nos clients est apprécié. Ils se sentent en sécurité dans nos ouvrages et sont globalement satisfaits.

A la question : « conseilleriez-vous ce parking à vos proches ? » 80% des personnes interrogées répondent oui, et recommandent leur parc de stationnement.



2.2 Communication & actions commerciales 2021

2.2.1 Campagnes institutionnelles et informatives nationale

I Une seconde année sans précédent

Les années 2020 et 2021 ont été pour nous tous, entreprises, institutions, collectivités, deux années particulièrement mouvementées. Nous avons dû revoir notre manière de communiquer et trouver des alternatives pour que nos clients puissent bénéficier d'offres adaptées à la situation inédite que nous vivons tous. Q-Park a opté pour des communications digitalisées.

I L'accueil de la clientèle en toute sécurité

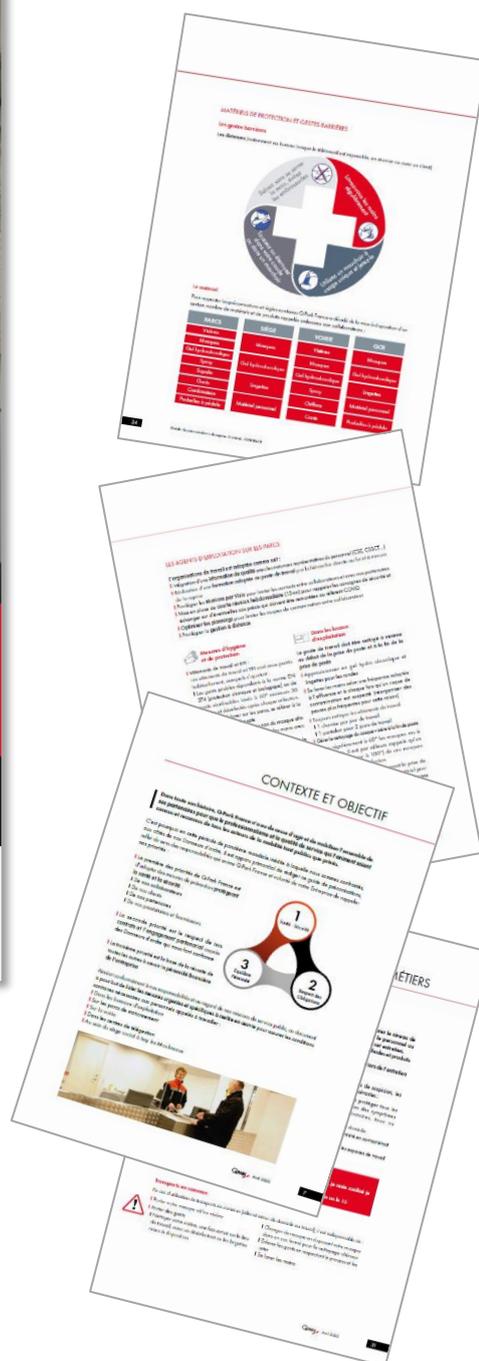
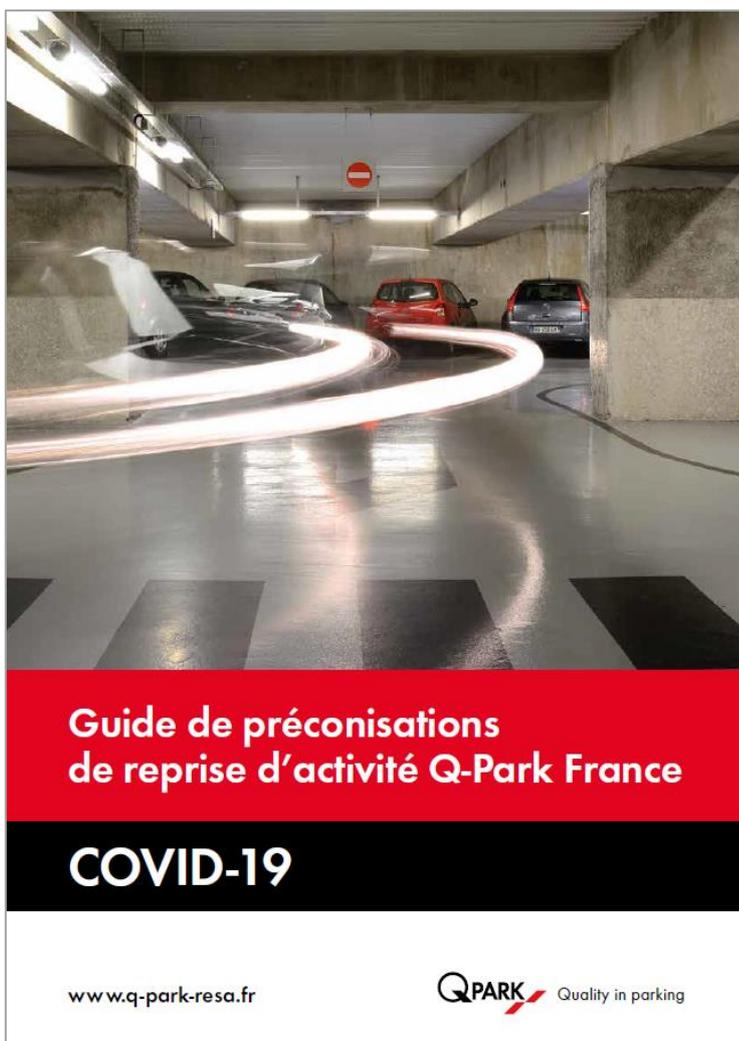
Une campagne de 5 affiches aux formats sont mises en place dans tous les parkings avec les objectifs suivants :

- I Rappeler à la clientèle et aux collaborateurs les règles sanitaires à respecter
- I Souhaiter la bienvenue à la clientèle et informer sur les procédures sanitaires renforcées
- I Informer le public sur le renfort du nettoyage dans les parcs
- I Proposer des solutions de paiement sans risque et sans contact direct à la clientèle

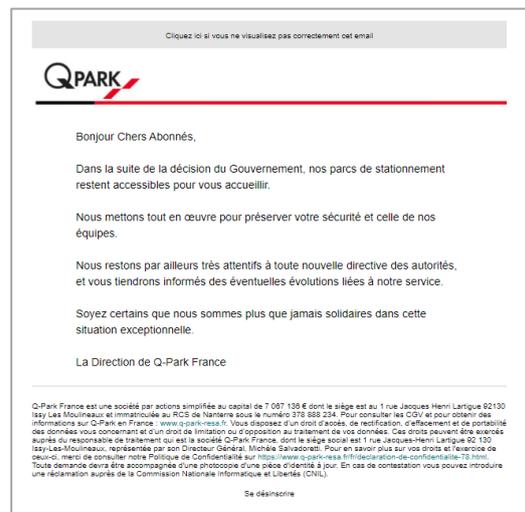


I La protection des collaborateurs Q-Park et la reprise d'activité

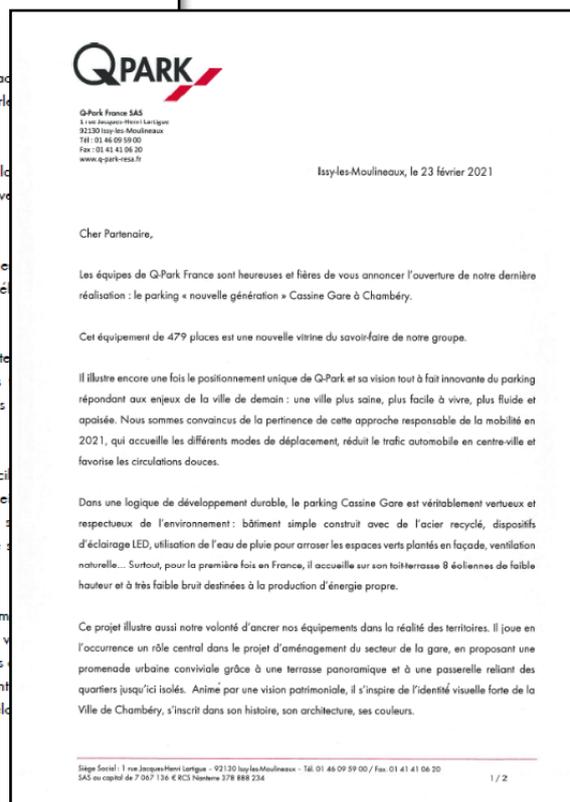
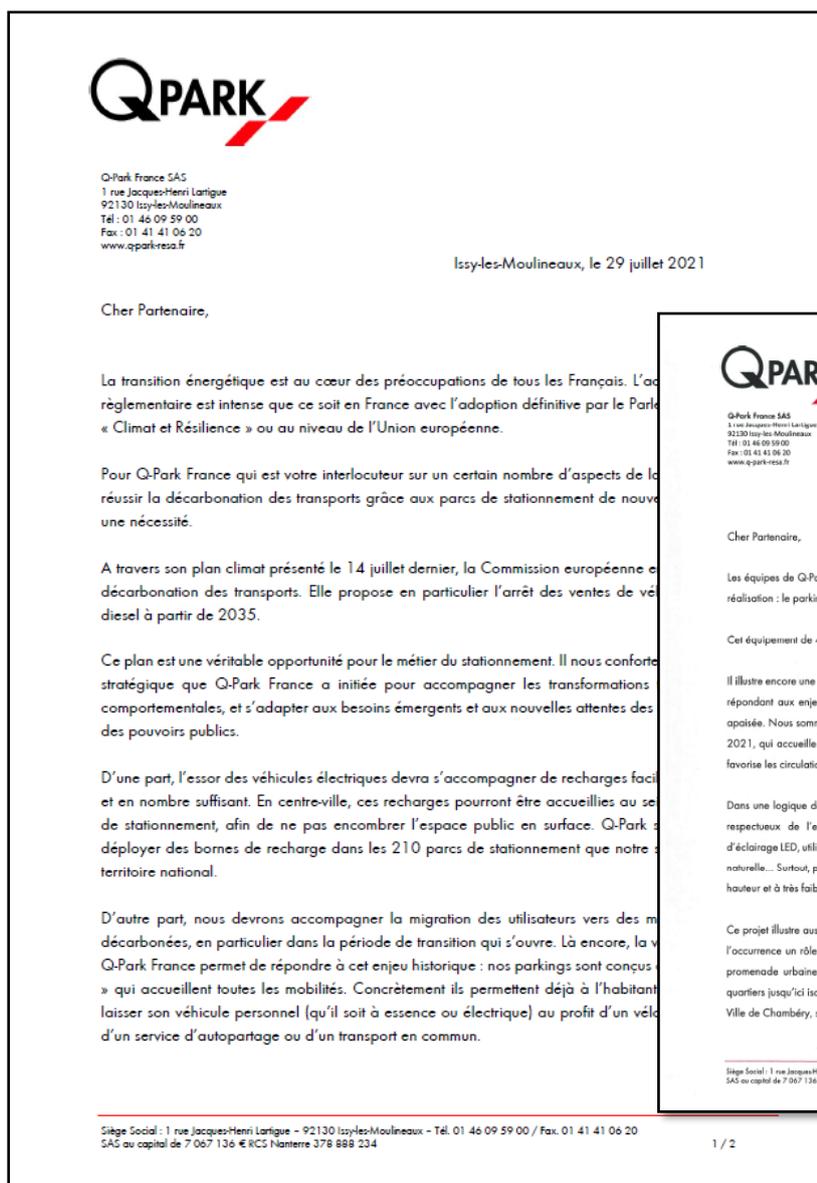
Le guide de préconisations de reprise d'activité de 44 pages a été réalisé durant le 1^{er} confinement et a été distribué à tous les collaborateurs Q-Park pour rappeler les règles sanitaires à respecter.



I Communiquer en permanence avec les clients abonnés par courriels pour les rassurer et les informer sur les évolutions possibles de leur offre



- I Communiquer avec nos partenaires sur les actualités, événements et nouveautés de Q-Park.
- I Plusieurs courriers personnalisés ont été envoyés tout au long de l'année 2021. Ces derniers ont complété les échanges réguliers qu'il pouvait y avoir entre nos équipes locales et les services des délégués.



I Participation au Salon des Maires 2021

Q-Park était présent au Salon des Maires du 16 au 18 novembre dernier au Parc des Exposition de la Porte de Versailles. Ce salon rassemble l'ensemble des sociétés de service aux collectivités et c'est donc tout naturellement que le stationnement y a été intégré. Le constat est sans appel, la préoccupation de toutes les entreprises est d'offrir des solutions plus durables et plus respectueuses de l'environnement.

I Un partenariat d'envergure entre Q-Park & IZIVIA

Q-Park a sélectionné pour une durée de 3 ans IZIVIA, filiale d'EDF dédiée à la mobilité électrique. Ce contrat permettra de déployer plus de 4000 nouvelles bornes de charges semi rapides (7/22 kW) en centre-ville sur l'ensemble des 70 villes où Q-Park est présent. Un déploiement unique axé sur le service client, qui permettra à Q-Park de disposer d'un des plus grands parcs de bornes installées en France à ce jour dans les parkings en cœur de ville, équipement aujourd'hui plus qu'attendu en centre-ville.

Le planning prévisionnel prévoit l'équipement de 1000 bornes dès 2022, puis une accélération du déploiement avec 1500 bornes en 2023 et 2024. La première phase du projet vise prioritairement à répondre aux besoins de la clientèle évalués sur la base de la demande. La seconde phase quant à elle permettra d'atteindre rapidement les objectifs fixés par la Loi d'Orientations des Mobilités (« LOM »). Grâce à ce partenariat ambitieux, Q-Park se positionne comme un acteur essentiel dans le service de la charge des véhicules électriques. En 2021 et pour les années à venir, nous confirmons ainsi nos engagements d'acteur de la mobilité décarbonée, au service de la ville de demain.



2.2.2 Campagnes promotionnelles nationale

I Offres promotionnelles

- I Proposer des offres de reprises d'activités aux clients ayant déjà effectué des réservations en ligne
 - o Campagne emailing envoyée en octobre à **102 882** clients dans toute la France



I Jeu-Concours

- I De juin 2021 à début 2022, Q-Park a sondé ses clients & abonnés dans le cadre d'une enquête qualitative. Le but, répondre à notre enquête tout en tentant de gagner de beaux lots : Trotinettes électriques ; vélo etc.



2.2.3 Les partenariats nationaux

I Waze



Q-Park a conclu un contrat national avec Waze, l'application de trafic et de navigation communautaire ayant la plus grande communauté dans le monde. Le principe du partenariat est une publicité « takeover » sur l'application : elle apparaît si le lieu de destination du « Wazer » se trouve à moins de 500m d'un parking Q-Park.

I Europcar



Ce sont les thèmes de la mobilité et des nouveaux usages qui réunissent Europcar et Q-Park dans un partenariat de qualité. Les deux acteurs s'associent pour offrir des solutions complètes à leurs clients, et porter une communication positive auprès de la clientèle et des pouvoirs publics.

Le partenariat a pour objectif concret de :

- I Accueillir des véhicules Europcar et éventuellement des agences dans les parkings Q-Park.
- I Développer l'autopartage au travers de la plate-forme multimodale Ubeejo et intégrer le parking comme une brique à part entière du parcours client.
- I Réaliser des opérations de cross-business via des échanges de liens sur les sites internet, des e-mailings réguliers offrant des avantages aux clientèles des 2 partenaires ou des événements ponctuels permettant de mettre en avant les services de Q-Park et Europcar.

I Joko



En s'associant à Joko, le réseau de parkings Q-Park, le second en Europe, permet à ses clients de cumuler des points lorsqu'ils utilisent ses services – pour une heure, une journée ou une semaine, en payant sur place ou en réservant à l'avance. Ainsi, pour chaque euro dépensé en stationnement, nos clients engrangent des points sur l'application Joko et peuvent bénéficier de belles récompenses. Une alliance gagnante au profit des automobilistes.

I VIA Michelin



Via Michelin donne accès à plusieurs outils pour faciliter et optimiser vos déplacements.

Le site internet Via Michelin.fr est fait pour faciliter la planification de trajet. Via Michelin réalisera la promotion des services de réservation de parkings Q-Park sur le site de Q-Park.fr.

2.2.4 Marketing et communication locale

- I Campagne de mise en avant du paiement CB en sortie afin d'éviter les contacts, améliorer la fluidité, et éviter l'attente aux caisses.
- I Panneaux de barrières



- I Affiches A1 et A4



I Partenariat avec Valence Romans Tourisme

- I Mis à jour de l'encart diffusé dans le guide 2022 « Stationner à Valence »



- I Mis à jour du plan découverte Valence « positionnement des parkings Q-Park »

I Echanges de visibilité Web :

- o Lien Q-Park Valence sur le site internet de l'OT
- o Lien de l'office de Tourisme sur le site internet Q-Park
- o Communication sur les événements de l'Office de tourisme sur Q-Park.fr
- o Mise à dispositions de tickets de sortie au parc Champ de Mars.

I Partenariat avec les Hôtels Restaurants les Négociants :

- I Vente de tickets de sortie pour la clientèle de l'hôtel

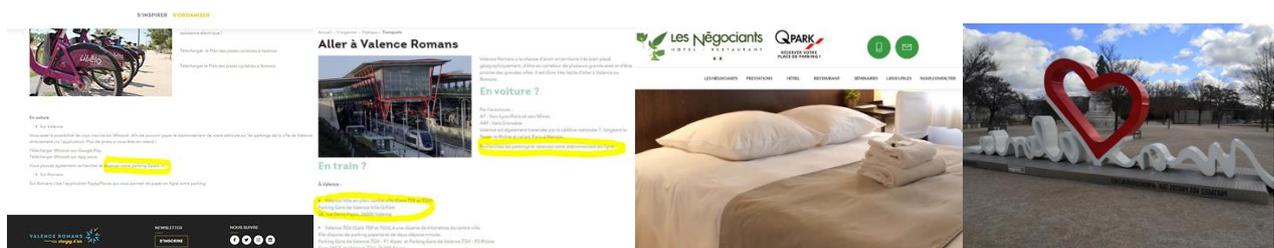
I Echanges de visibilité - Web

I Démarche pro-active auprès des commerçants, hôteliers, restaurateurs voisins des parkings

I Convention avec l'association des commerçants

- I Engagement d'achat de 5000 tickets minimum par an offerts à la clientèle

- I Communication sur l'opération d'offre de stationnement dans les boutiques



I Mise en place ou suivi de partenariats existants

Partenaires	Adresse	Nature de l'offre
Plus de 30 commerçants Centre-Ville		1 h de stationnement
Fnac	17 Avenue Victor Hugo 26000 Valence	1 h de stationnement
Hôtel des Négociants	Avenue Pierre Séward 26000 Valence	Forfait nuit
Ville de Valence	1 Place de la Liberté 26000 Valence	12h de stationnement

2.3 Services Q-Park



2.4 Gestion des réclamations

Le personnel du parc est réactif et courtois face aux réclamations des clients ; et en fonction des problèmes exprimés, les aide de façon appropriée en traitant directement leur demande, ou en se référant au Responsable du site.

Lorsqu'une réclamation est faite par courrier celle-ci est traitée et une réponse est apportée aux clients. En complément des demandes traitées localement, le Service clients Q-Park gère toutes les demandes envoyées :

- | Par téléphone : 09 86 86 86 90 du lundi au vendredi de 9h à 18h
- | Par courrier : Service Clients Q-Park - 1 rue Jacques Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
- | Par courriel : service.clients@q-park.fr
- | Via le site www.q-park.fr

À tout moment, le Q-Park Control Room (QCR de Porte les Valence) actif 24h/24 peut intervenir à distance en temps réel pour répondre aux éventuels appels de la clientèle grâce aux boutons d'appel situés sur les bornes.



3 Compte-rendu technique

3.1 Equipements

Matériel de péage SKIDATA :

Parc Hôtel de Ville

- | 1 caisse automatique avec paiement espèces, billets, Carte bancaire et carte Total GR
- | 1 caisse automatique CB et Total GR
- | 1 caisse manuelle
- | 2 bornes d'entrée
- | 2 bornes de sortie avec paiement CB et Total GR
- | 1 lecteur piéton

Organes de sécurités

- | Centrale Incendie Chubb
- | Centrale CO/No Oldham
- | Ventilation et Désenfumage
- | Groupe électrogène
- | Sonorisation de secours
- | Portes coupe-feu
- | Fosse de relevage des eaux usées, et fosse hydrocarbure

Parcs Manouchian

- | 1 borne d'entrée

Parcs Chareton Est & Ouest

- | 1 caisse automatique avec paiement espèces, billets, Carte bancaire et carte Total GR
- | 1 borne de sortie
- | 1 borne d'entrée

Parc Faventines

- | 1 caisse automatique avec paiement espèces, billets, Carte bancaire et carte Total GR
- | 1 borne d'entrée
- | 1 borne de sortie
- | 2 lecteurs piétons
- | 1 caisse manuelle

Organes de sécurités

- | Sonorisation de secours
- | Fosse de relevage des eaux usées, et fosse hydrocarbure

Parc Chevandier

- | 1 caisse automatique avec paiement espèces, billets, Carte bancaire et carte Total GR
- | 2 bornes d'entrée
- | 2 bornes de sortie

Parc Chamfort

- | 1 caisse automatique avec paiement espèces, billets, Carte bancaire et carte Total GR
- | 1 borne d'entrée
- | 1 borne de sortie

Parc de La Gare

- | 1 caisse automatique avec paiement espèces, billets, Carte bancaire et carte Total GR
- | 2 bornes d'entrée
- | 2 bornes de sortie
- | 2 lecteurs piétons
- | 1 caisse manuelle

Organes de sécurité

- | Centrale Incendie Chubb
- | Centrale CO/No Oldham
- | Ventilation et Désenfumage
- | Sonorisation de secours
- | Portes coupe-feu
- | Fosse de relevage des eaux usées, et fosse hydrocarbure

Parc Hugo Balzac

- | 1 caisse automatique Carte bancaire et carte Total GR
- | 3 caisses automatiques avec paiement espèces, billets, Carte bancaire et carte Total GR
- | 4 bornes d'entrée
- | 2 bornes de sortie
- | 1 caisse manuelle
- | 1 lecteur piéton

Organes de sécurité

- | Centrale Incendie Chubb
- | Centrale CO/No Oldham
- | Ventilation et Désenfumage
- | Sonorisation de secours
- | Portes coupe-feu
- | Fosse de relevage des eaux usées, et fosse hydrocarbure



3.2 Travaux de renouvellement

Les travaux de renouvellement représentent un investissement de 346 698 € HT en 2021

Société	Désignation	Description	Code parking	Nom Parking	Invest. période
QPFS Q-Park France Services	Radio	RADIOSERVICE Portatif Motorola bdc L21.2766	26901	Valence - Indivis	989
VAL Valentinois de Stat	Pompes	SNEF Rplt pompes bdc L21.2899	26003	Valence - Hugo Balzac	5 737
VAL Valentinois de Stat	Portail	COPAS Porte basculante bdc 20.019024	26004	Valence - Gare	7 229
VAL Valentinois de Stat	Flocage	DI PROJECTION Reprise flocage bdc L21.2952	26003	Valence - Hugo Balzac	5 800
VAL Valentinois de Stat	Evacuation	MALAK TP Travaux divers bdc L21.2932	26003	Valence - Hugo Balzac	4 490
VAL Valentinois de Stat	Taxes Aménagement	QPF Refact TP Taxes aménagement Manouchian	26010	Valence - Manouchian	7 888
VAL Valentinois de Stat	Abris Caisse	AT BALZAC Travaux parcs surface bdc L20.1521	26901	Valence - Indivis	16 680
VAL Valentinois de Stat	Peinture Parking	ELAN Plans peinture bdc L21.2615	26003	Valence - Hugo Balzac	3 800
VAL Valentinois de Stat	Peinture Parking	ALLIANCE Traitement rampes bdc L21.2950	26003	Valence - Hugo Balzac	4 065
VAL Valentinois de Stat	Peinture Parking	ALLIANCE Txv peinture bdc L21.2786	26003	Valence - Hugo Balzac	224 699
VAL Valentinois de Stat	Peinture Parking	ELAN Mission peinture bdc L21.2615	26003	Valence - Hugo Balzac	3 800
VAL Valentinois de Stat	Peinture Parking	ELAN Plans peintures DWG bdc L21.2322	26003	Valence - Hugo Balzac	4 200
VAL Valentinois de Stat	Signalétique	MPO Panneaux affichage bdc L21.2820	26901	Valence - Indivis	897
VAL Valentinois de Stat	Ascenseur	FONCIA Rplt opérateurs ascenseurs	26003	Valence - Hugo Balzac	2 431
VAL Valentinois de Stat	Ascenseur	OTIS Rplt flexibles hydrauliques bdc L20.1732	26005	Valence - Faventines	6 448
VAL Valentinois de Stat	Ascenseur	OTIS Rplt flexibles hydrauliques bdc L20.1731	26010	Valence - Manouchian	6 448
VAL Valentinois de Stat	Ascenseur	A2C CONTROLE Contrôlr techniq bdc L20.1940	26901	Valence - Indivis	300
VAL Valentinois de Stat	Radio	RADIO SCE+ Radio Pti bdc L21.2533	26901	Valence - Indivis	18 012
VAL Valentinois de Stat	Péage	licence telepeage + config + parametrages	26003	Valence - Hugo Balzac	-4 011
VAL Valentinois de Stat	Espaces verts	Réaménagement espaces verts	26005	Valence - Faventines	-1 428
VAL Valentinois de Stat	Suivi de Travaux	QPFS Coûts capitalisés 2021	26002	Valence - Hôtel de Ville	51
VAL Valentinois de Stat	Suivi de Travaux	QPFS Coûts capitalisés 2021	26003	Valence - Hugo Balzac	3 417
VAL Valentinois de Stat	Suivi de Travaux	QPFS Coûts capitalisés 2021	26004	Valence - Gare	218
VAL Valentinois de Stat	Suivi de Travaux	QPFS Coûts capitalisés 2021	26006	Valence - Chevandier	234
VAL Valentinois de Stat	Suivi de Travaux	QPFS Coûts capitalisés 2021	26010	Valence - Manouchian	109
VAL Valentinois de Stat	Eclairage	QPF Refact FUTURE ENERGY Leds	26003	Valence - Hugo Balzac	199
VAL Valentinois de Stat	Serrurerie	AT BALZAC Rplt ptes piétonnes bdc L21.2535	26003	Valence - Hugo Balzac	16 800
VAL Valentinois de Stat	Serrurerie	AT BALZAC Rplt ptes piétonnes bdc L21.2536	26005	Valence - Faventines	6 360
VAL Valentinois de Stat	Vidéo	ADS Rplt enregistreur bdc L21.2344	26005	Valence - Faventines	836
					346 698

3.3 Maintenance générale

Lots	Sociétés
Ascenseur	Otis
Portails automatiques	Copas Système
Contrôle d'accès	Skidata
Extincteurs	ROT
Electricité - climatisation - éclairage	Snef
Contrôle et vérifications des installations électriques	Bureau Véritas
CO/NO Contrôle de gaz	Drager
Système de Sécurité Incendie	APROLAB

3.4 Démarche QSE

I Opérateur certifié QSE

La qualité est au centre des valeurs du groupe Q-Park dont la devise est « Quality in Parking ». C'est pourquoi, en 2018, nous avons fait le choix de devenir le premier opérateur d'envergure nationale à être triplement certifié Qualité, Santé Sécurité et Environnement en appliquant les exigences et les lignes directrices des 3 référentiels ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 sur l'intégralité de son périmètre à savoir :

- | Le siège de Q-Park France
- | Le centre de télé-opération QCR
- | L'ensemble des parkings en exploitation

Pour y parvenir, Q-Park a mis en place un système de management intégré QSE, dans le cadre d'une approche processus structurée. Il permet de piloter l'organisation selon les principes de l'amélioration continue qui intègre :

- | Le suivi de la performance
- | L'analyse des risques

L'AFNOR a certifié Q-Park dès 2019 et a pu, en 2020 confirmer cette certification lors d'audits sur sites, en marge du second confinement lié à la pandémie de COVID-19.



L'obtention de cette certification démontre la volonté de Q-Park pour la prise en compte des enjeux QSE dans ces modes de fonctionnement et renforce sa volonté de travailler selon les principes de l'amélioration continue.

I Les principaux engagements QSE de Q-Park :

La politique QSE certifiée de l'ensemble de Q-Park France, est une véritable valeur ajoutée de l'organisation à l'échelle du groupe. Elle nous permet d'intégrer dans la démarche QSE chaque nouveau parking dès sa reprise en exploitation



Améliorer sans cesse la qualité de notre organisation pour la satisfaction de tous les clients de Q-Park.



Assurer la Santé et la Sécurité de toutes et tous au sein de l'ensemble des structures de Q-Park.



Limiter notre impact sur l'environnement en adoptant une démarche éco-responsable pour toute l'organisation.

Conscients des enjeux de demain, nous voulons envoyer un message fort et impulser un changement dans l'écosystème dans lequel nous évoluons chaque jour. Ainsi nous cherchons à associer nos partenaires lors de nos appels d'offre afin de les amener à s'inscrire également dans la même démarche responsable et durable.



4 Compte-rendu financier

4.1 Politique tarifaire & évolution

Parc Chevandier et Hugo Balzac

I Tarifs au 1^{er} août 2021 (Tarification horaires groupe 1)

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
15 minutes	0,50 €
30 minutes	1,10 €
45 minutes	1,60 €
1 heure	2,10 €
2 heures	4,30 €
3 heures	6,40 €
24 heures	17,20 €
Forfait nuit 19h à 8h	2,20 €

Tarifs abonnés Hugo Balzac	Prix
7x24 Mensuel	92,60 €
7x24 Résidents	74,20 €
Nuit & Dimanche	46,30 €
Nuit & WE Mensuel	60,30 €

I Moyens de paiement parcs Chevandier et Hugo Balzac



Parc Hôtel de Ville et Manouchian

I Tarifs au 1^{er} août 2021 - (Tarification horaires groupe 2)

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
15 minutes	0,40 €
30 minutes	0,90 €
45 minutes	1,30 €
1 heure	1,70 €
2 heures	3,40 €
3 heures	5,20 €
24 heures	14,20 €
Forfait nuit 19h à 8h	2,20 €

Tarifs abonnés Hôtel de Ville	Prix
7x24 Mensuel	73,20 €
7x24 Résidents	64,40 €
Nuit & WE Mensuel	58,20 €
Nuit & Dimanche	38,80 €

I Moyens de paiement parcs Hôtel de Ville et Manouchian



Parcs Gare, Faventines, C.Est, C.Ouest et Chamfort

I Tarifs au 1^{er} août 2021 -(Tarification horaires Groupe 3)

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix	Gare
15 minutes	0,30 €	0.00 €
30 minutes	0,60 €	0.00 €
45 minutes	1,00 €	1,00 €
1 heure	1,30 €	1,30 €
2 heures	2,60 €	2,60 €
3 heures	3,90 €	3,90 €
24 heures	15,00 €	15,00 €
Forfait nuit 19h à 8h	2,20 €	2,20 €

Tarifs abonnés Gare	Prix
7x24 Mensuel	63,50 €
7x24 Résidents	53,00 €
Jour	53,90 €
Nuit & WE Mensuel	53,90 €
Nuit & Dimanche	43,10 €

Tarifs abonnés Faventines	Prix
7x24 Mensuel	63,60 €
7x24 Résidents	57,20 €
Nuit & WE Mensuel	47,50 €
Nuit & Dimanche	37,70 €

Tarifs abonnés Charetons et Chamfort	Prix
7x24 Mensuel	45,20 €
7x24 Résidents	40,90 €

I Moyens de paiement Parcs Gare, Faventines, Charetons et Chamfort



4.2 Fréquentation & recettes

4.2.1 Analyse globale

I Répartition du chiffre d'affaires en € HT

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	1 317,3	1 628,7	24%
Recettes abonnés	721,8	760,8	5%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	20,7	21,5	4%
Total Chiffre d'affaires	2 059,9	2 411,0	17%

Par rapport à l'exercice 2020 nous constatons en 2021 une variation importante du chiffre d'affaires global de l'ordre de + 17 %. Cette évolution s'explique par la crise sanitaire de la Covid-19 qui a eu des répercussions importantes à des périodes différentes sur ces 2 derniers exercices.

L'analyse de l'activité est donc perturbée et il convient cependant de noter que le chiffre d'affaires 2021 reste en dessous du niveau de 2019 qui s'élevait à hauteur de 2 609,3 K€ HT soit - 8 %.

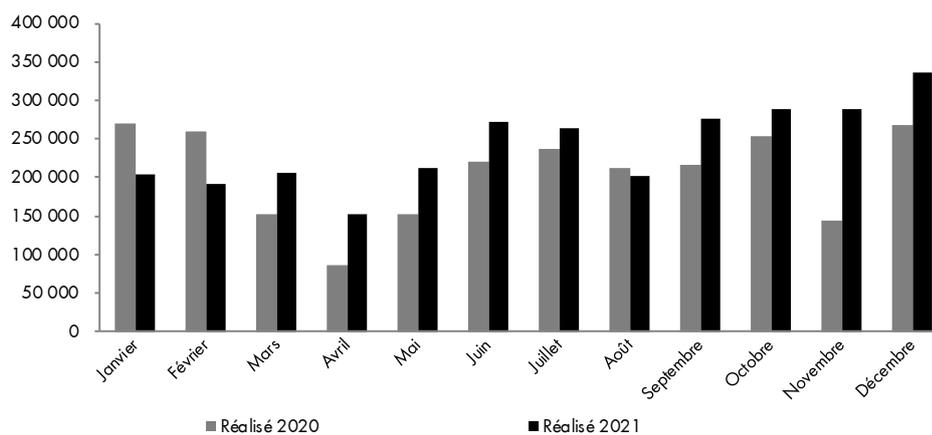
Dans le détail les recettes « horaires » affichent en 2021 une hausse de 24 % par rapport à l'exercice précédent et les recettes « abonnés » affichent une évolution de 5%.



I Evolution du chiffre d'affaires mensuel (en € TTC)

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	269 304	204 835	-64 469
Février	260 521	191 062	-69 459
Mars	151 994	205 492	53 498
Avril	85 551	152 485	66 933
Mai	152 816	212 863	60 048
Juin	220 586	271 531	50 945
Juillet	237 955	264 157	26 202
Août	211 964	202 721	-9 243
Septembre	216 554	275 567	59 014
Octobre	253 351	288 316	34 965
Novembre	143 091	287 871	144 780
Décembre	268 147	336 265	68 117
Total	2 471 834	2 893 164	421 330

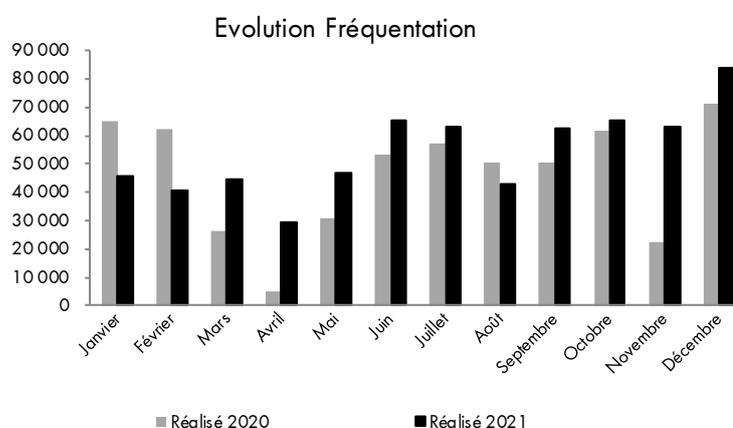
Evolution Chiffre d'Affaires Total Valence TTC



4.2.2 Analyse détaillée

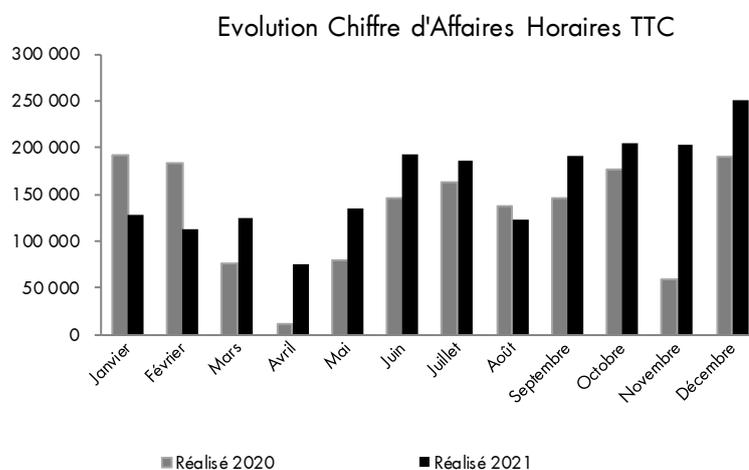
I Les Fréquentations :

Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	65 096	45 777	-19 319
Février	62 289	40 527	-21 762
Mars	26 285	44 462	18 177
Avril	4 870	29 276	24 406
Mai	30 776	46 955	16 179
Juin	53 058	65 498	12 440
Juillet	57 337	63 234	5 897
Août	50 741	43 023	-7 718
Septembre	50 336	62 307	11 971
Octobre	61 767	65 347	3 580
Novembre	22 630	63 197	40 567
Décembre	71 196	83 698	12 502
Total	556 381	653 301	96 920



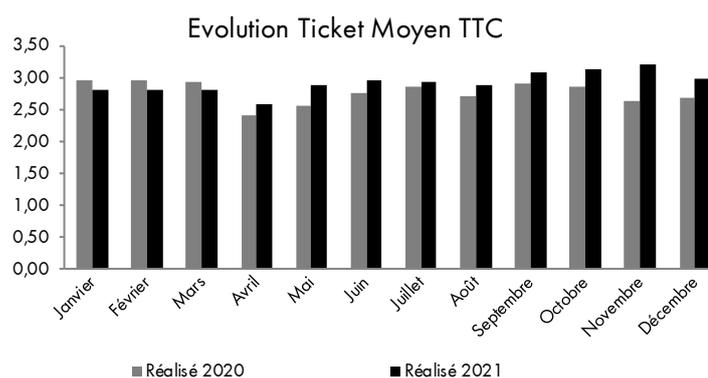
I Le Chiffre d'Affaires Horaires

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	192 731	127 998	-64 734
Février	183 821	113 640	-70 181
Mars	77 140	125 136	47 996
Avril	11 742	75 510	63 768
Mai	79 086	135 865	56 780
Juin	146 761	193 696	46 935
Juillet	163 494	185 629	22 135
Août	137 852	123 559	-14 293
Septembre	146 776	191 983	45 207
Octobre	176 803	205 266	28 463
Novembre	59 390	203 244	143 854
Décembre	190 419	250 368	59 949
Total	1 566 015	1 931 894	365 878



I Le ticket moyen

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2,96	2,80	-0,16
Février	2,95	2,80	-0,15
Mars	2,93	2,81	-0,12
Avril	2,41	2,58	0,17
Mai	2,57	2,89	0,32
Juin	2,77	2,96	0,19
Juillet	2,85	2,94	0,08
Août	2,72	2,87	0,16
Septembre	2,92	3,08	0,17
Octobre	2,86	3,14	0,28
Novembre	2,62	3,22	0,59
Décembre	2,67	2,99	0,32
Total	2,81	2,96	0,14



I Analyse du Chiffre d'Affaires Horaires :

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	556 381	653 301	17%
Ticket moyen TTC en €	2,81	2,96	5%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	1 566 015	1 931 894	23%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	14 763	22 528	53%
Total CA horaires et assimilés	1 580 778	1 954 422	24%

L'analyse détaillée qui précède permet de constater qu'en 2021, la fréquentation horaire est en hausse de 17 %. On note également que sur cet exercice que le ticket moyen augmente de 5 %.

Comme exposé ci-avant, l'activité a été perturbée par la crise sanitaire.

Les résultats sont en dessous de 13% par rapport à l'exercice 2019 qui reste l'année de référence.

I Abonnements

Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	626	661	6%
7x24 Résident	506	551	9%
Bureau	125	157	26%
Nuit	7	7	0%

Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	1 243	1 276	33
Février	1 244	1 277	33
Mars	1 248	1 281	33
Avril	1 233	1 285	52
Mai	1 217	1 276	60
Juin	1 210	1 288	78
Juillet	1 207	1 283	76
Août	1 200	1 287	87
Septembre	1 250	1 331	81
Octobre	1 249	1 351	102
Novembre	1 262	1 362	100
Décembre	1 265	1 375	110
Total	14 828	15 672	844

Le nombre d'abonnés sur l'ensemble de la délégation au 31 décembre 2021 affiche une évolution progressive tout au long de l'année et surtout au dernier trimestre.

Nous vous présentons ci-après le détail par parking.

I Recettes Parc Hôtel de Ville

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	104,9	126,8	21%
Recettes abonnés	211,2	215,7	2%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	15,7	16,3	4%
Total Chiffre d'affaires	331,7	358,8	8%

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	44 524	50 067	12%
Ticket moyen TTC en €	2,82	2,96	5%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	125 583	148 068	18%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	280	4 106	1366%
Total CA horaires et assimilés	125 863	152 174	21%

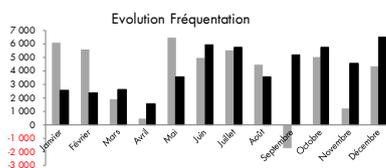
Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	118	132	12%
7x24 Résident	199	203	2%
Bureau	0	0	0%
Nuit	5	1	-80%

Nous observons une évolution générale par rapport à l'année 2020 mais toujours en dessous de 2019.

REPORTING Valence - 26002 Valence - Hôtel de Ville

HORAIRES

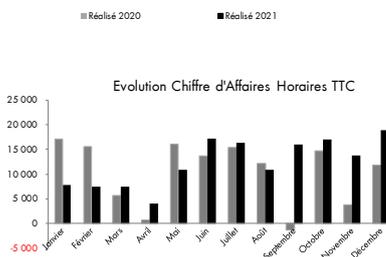
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	6 078	2 586	-3 492
Février	5 592	2 364	-3 228
Mars	1 943	2 646	703
Avril	474	1 559	1 085
Mai	6 481	3 552	-2 929
Juin	4 990	5 960	970
Juillet	5 567	5 787	220
Août	4 508	3 582	-926
Septembre	-1 708	5 194	6 902
Octobre	5 041	5 741	700
Novembre	1 222	4 579	3 357
Décembre	4 336	6 517	2 181
Total	44 524	50 067	5 543



ABONNES

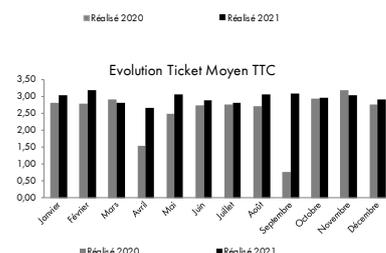
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	319	327	8
Février	321	321	-0
Mars	320	318	-2
Avril	318	318	0
Mai	314	312	-2
Juin	313	313	0
Juillet	314	320	6
Août	315	318	3
Septembre	320	327	7
Octobre	321	330	8
Novembre	322	333	11
Décembre	323	336	13
Total	3 820	3 873	53

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	17 049	7 807	-9 242
Février	15 544	7 506	-8 038
Mars	5 652	7 437	1 785
Avril	728	4 134	3 406
Mai	16 126	10 881	-5 245
Juin	13 648	17 129	3 481
Juillet	15 385	16 297	912
Août	12 205	10 930	-1 276
Septembre	-1 323	16 058	17 381
Octobre	14 760	17 041	2 281
Novembre	3 895	13 862	9 967
Décembre	11 914	18 986	7 072
Total	125 583	148 068	22 485



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	21 082	21 638	556
Février	21 240	21 229	-11
Mars	21 206	21 093	-113
Avril	20 615	21 134	520
Mai	21 390	20 729	-661
Juin	20 761	20 794	33
Juillet	20 829	21 313	483
Août	20 944	21 177	233
Septembre	21 292	22 088	797
Octobre	21 330	22 327	998
Novembre	21 351	22 564	1 213
Décembre	21 349	22 754	1 416
Total	253 388	258 871	5 483

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2,81	3,02	0,21
Février	2,78	3,18	0,40
Mars	2,91	2,81	-0,10
Avril	1,54	2,65	1,12
Mai	2,49	3,06	0,58
Juin	2,74	2,87	0,14
Juillet	2,76	2,82	0,05
Août	2,71	3,05	0,34
Septembre	0,77	3,09	2,32
Octobre	2,93	2,97	0,04
Novembre	3,19	3,03	-0,16
Décembre	2,75	2,91	0,17
Total	2,82	2,96	0,14



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	27	36	10
Février	17	69	52
Mars	42	2 867	2 825
Avril	12	5	-7
Mai	0	113	113
Juin	2	74	72
Juillet	20	119	99
Août	3	459	456
Septembre	23	81	58
Octobre	18	127	109
Novembre	67	5	-63
Décembre	49	151	101
Total	280	4 106	3 826

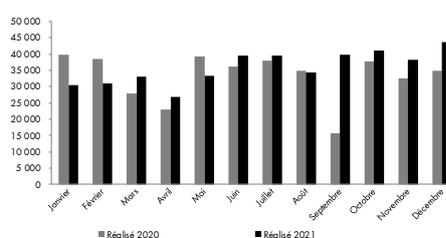
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	1 697	1 005	-693
Février	1 674	2 157	483
Mars	945	1 630	684
Avril	1 649	1 597	-52
Mai	1 617	1 629	12
Juin	1 617	1 597	-20
Juillet	1 649	1 677	28
Août	1 650	1 682	33
Septembre	-4 229	1 601	5 829
Octobre	1 699	1 633	-67
Novembre	7 236	1 626	-5 610
Décembre	1 629	1 683	54
Total	18 836	19 517	681

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26002 Valence - Hôtel de Ville

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	39 855	30 486	-9 369
Février	38 475	30 961	-7 515
Mars	27 845	33 027	5 182
Avril	23 004	26 871	3 867
Mai	39 133	33 353	-5 780
Juin	36 029	39 595	3 566
Juillet	37 883	39 406	1 523
Août	34 802	34 248	-554
Septembre	15 763	39 828	24 065
Octobre	37 807	41 129	3 322
Novembre	32 550	38 077	5 527
Décembre	34 941	43 584	8 643
Total	398 088	430 563	32 475

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26002 Valence - Hôtel de Ville TTC



I Recettes Parc Hugo Balzac

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	600,9	687,5	14%
Recettes abonnés	101,9	100,9	-1%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	4,9	4,9	1%
Total Chiffre d'affaires	707,6	793,4	12%

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	248 416	273 702	10%
Ticket moyen TTC en €	2,90	3,01	4%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	719 892	824 396	15%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	1 188	647	-46%
Total CA horaires et assimilés	721 080	825 043	14%

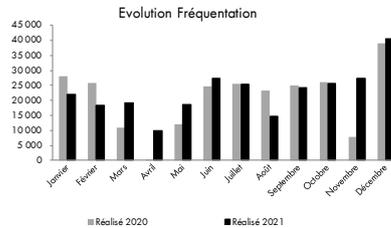
Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	82	79	-4%
7x24 Résident	37	38	3%
Bureau	0	0	0%
Nuit	0	6	NS

Nous observons une évolution générale par rapport à l'année 2020 mais toujours en dessous de 2019.

REPORTING Valence - 26003 Valence - Hugo Balzac

HORAIRES

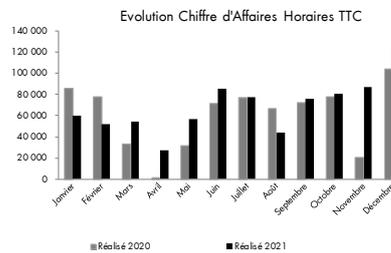
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	28 027	22 128	-5 899
Février	25 696	18 492	-7 204
Mars	10 939	19 195	8 256
Avril	253	10 076	9 823
Mai	12 149	18 310	6 161
Juin	24 699	27 374	2 675
Juillet	25 550	25 343	-207
Août	23 283	14 661	-8 622
Septembre	24 885	24 147	-738
Octobre	26 069	25 754	-315
Novembre	7 928	27 393	19 465
Décembre	38 938	40 629	1 691
Total	248 416	273 702	25 286



ABONNES

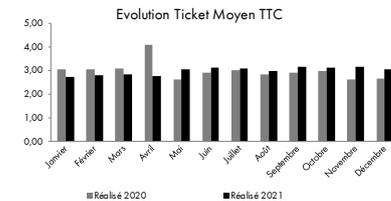
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	136	122	-14
Février	131	122	-9
Mars	126	122	-4
Avril	120	120	0
Mai	118	115	-2
Juin	119	117	-2
Juillet	122	117	-4
Août	117	116	-1
Septembre	121	116	-5
Octobre	118	117	-1
Novembre	120	120	0
Décembre	120	122	3
Total	1 468	1 426	-42

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	85 766	60 062	-25 703
Février	78 030	51 798	-26 232
Mars	33 626	54 220	20 593
Avril	1 031	27 680	26 649
Mai	31 648	56 558	24 910
Juin	71 614	85 362	13 748
Juillet	76 876	77 717	841
Août	66 414	43 793	-22 621
Septembre	72 593	75 997	3 404
Octobre	77 730	80 654	2 924
Novembre	20 800	86 770	65 971
Décembre	103 763	123 765	20 002
Total	719 892	824 396	104 504



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	10 651	10 375	-276
Février	10 541	10 286	-255
Mars	10 477	10 332	-144
Avril	9 991	10 114	122
Mai	9 859	9 757	-103
Juin	9 938	9 933	-5
Juillet	10 230	9 889	-341
Août	9 859	9 848	-11
Septembre	10 260	9 968	-292
Octobre	10 027	10 034	6
Novembre	10 215	10 152	-63
Décembre	10 199	10 424	225
Total	122 247	121 110	-1 137

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	3,06	2,71	-0,35
Février	3,04	2,80	-0,24
Mars	3,07	2,82	-0,25
Avril	4,07	2,75	-1,33
Mai	2,60	3,06	0,45
Juin	2,90	3,12	0,22
Juillet	3,01	3,07	0,06
Août	2,85	2,99	0,13
Septembre	2,92	3,15	0,23
Octobre	2,98	3,13	0,15
Novembre	2,62	3,17	0,54
Décembre	2,66	3,05	0,38
Total	2,90	3,01	0,11



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	163	2	-161
Février	208	0	-208
Mars	128	1	-127
Avril	39	10	-29
Mai	0	6	6
Juin	8	18	10
Juillet	2	54	51
Août	33	114	82
Septembre	6	13	7
Octobre	2	4	2
Novembre	0	41	41
Décembre	600	385	-215
Total	1 188	647	-541

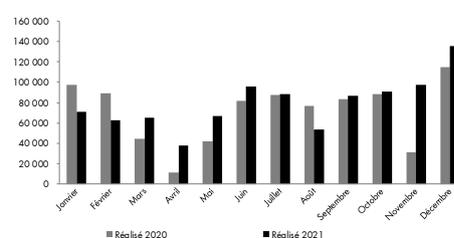
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	605	474	-131
Février	466	524	57
Mars	491	474	-17
Avril	466	499	32
Mai	466	474	7
Juin	486	494	8
Juillet	470	477	7
Août	470	131	-339
Septembre	470	824	354
Octobre	495	477	-17
Novembre	470	550	81
Décembre	470	502	33
Total	5 826	5 901	75

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26003 Valence - Hugo Balzac

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	97 185	70 914	-26 271
Février	89 245	62 607	-26 638
Mars	44 723	65 027	20 304
Avril	11 527	38 302	26 775
Mai	41 974	66 795	24 821
Juin	82 046	95 807	13 761
Juillet	87 578	88 137	559
Août	76 775	53 886	-22 889
Septembre	83 329	86 801	3 472
Octobre	88 255	91 169	2 915
Novembre	31 484	97 513	66 029
Décembre	115 032	135 096	20 064
Total	849 153	952 054	102 901

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26003 Valence - Hugo Balzac TTC



I Recettes Parc de la Gare

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	91,8	142,8	55%
Recettes abonnés	211,3	228,4	8%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	0,1	0,2	44%
Total Chiffre d'affaires	303,2	371,4	22%

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	26 260	33 223	27%
Ticket moyen TTC en €	3,69	4,64	26%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	96 938	154 084	59%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	13 271	17 278	30%
Total CA horaires et assimilés	110 209	171 363	55%

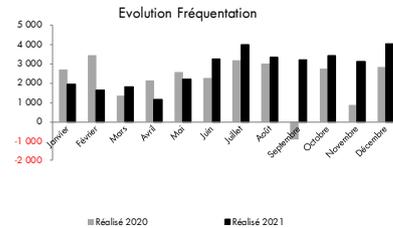
Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	150	160	7%
7x24 Résident	115	135	17%
Bureau	125	132	6%
Nuit	1	0	-100%

Nous observons une évolution générale par rapport à l'année 2020 mais toujours en dessous de 2019.

REPORTING Valence - 26004 Valence - Gare

HORAIRES

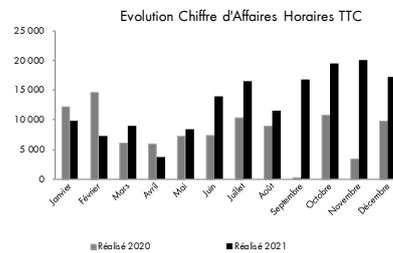
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2 714	1 952	-762
Février	3 440	1 659	-1 781
Mars	1 377	1 820	443
Avril	2 137	1 162	-975
Mai	2 562	2 200	-362
Juin	2 285	3 252	967
Juillet	3 177	3 997	820
Août	3 008	3 347	339
Septembre	-919	3 217	4 136
Octobre	2 761	3 427	666
Novembre	866	3 136	2 270
Décembre	2 852	4 054	1 202
Total	26 260	33 223	6 963



ABONNES

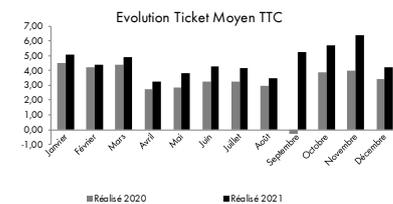
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	379	387	8
Février	376	393	17
Mars	384	396	13
Avril	377	399	22
Mai	371	400	29
Juin	363	404	42
Juillet	356	394	38
Août	358	398	40
Septembre	388	422	34
Octobre	382	427	45
Novembre	389	431	43
Décembre	391	427	36
Total	4 514	4 878	365

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	12 156	9 910	-2 246
Février	14 608	7 326	-7 282
Mars	6 071	8 958	2 888
Avril	5 873	3 806	-2 068
Mai	7 244	8 386	1 142
Juin	7 404	13 985	6 580
Juillet	10 411	16 570	6 159
Août	8 980	11 573	2 593
Septembre	267	16 819	16 553
Octobre	10 701	19 523	8 822
Novembre	3 441	20 024	16 583
Décembre	9 782	17 205	7 423
Total	96 938	154 084	57 147



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	21 321	21 496	175
Février	21 150	21 820	670
Mars	21 437	22 186	748
Avril	21 185	22 032	847
Mai	20 838	22 324	1 486
Juin	20 347	22 661	2 314
Juillet	20 031	21 994	1 963
Août	20 157	22 247	2 090
Septembre	21 953	24 636	2 683
Octobre	21 297	23 620	2 323
Novembre	21 835	24 661	2 826
Décembre	21 972	24 414	2 442
Total	253 524	274 091	20 567

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	4,48	5,08	0,60
Février	4,25	4,42	0,17
Mars	4,41	4,92	0,51
Avril	2,75	3,28	0,53
Mai	2,83	3,81	0,98
Juin	3,24	4,30	1,06
Juillet	3,28	4,15	0,87
Août	2,99	3,46	0,47
Septembre	0,29	5,23	5,52
Octobre	3,88	5,70	1,82
Novembre	3,97	6,39	2,41
Décembre	3,43	4,24	0,81
Total	3,69	4,64	0,95



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	1 984	972	-1 011
Février	1 939	542	-1 396
Mars	444	502	58
Avril	166	413	247
Mai	8	789	781
Juin	1 090	1 225	136
Juillet	1 554	1 758	204
Août	1 607	2 180	573
Septembre	1 497	2 311	814
Octobre	1 404	2 074	670
Novembre	691	2 301	1 610
Décembre	888	2 209	1 321
Total	13 271	17 278	4 007

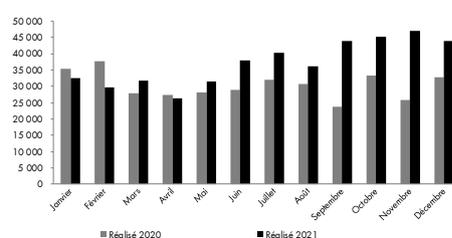
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	6	25	19
Février	31	25	-6
Mars	6	0	-6
Avril	6	0	-6
Mai	6	50	44
Juin	6	0	-6
Juillet	6	25	19
Août	31	50	19
Septembre	31	0	-31
Octobre	6	0	-6
Novembre	-71	0	71
Décembre	75	25	-50
Total	139	200	61

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26004 Valence - Gare

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	35 466	32 403	-3 063
Février	37 728	29 714	-8 014
Mars	27 958	31 646	3 688
Avril	27 230	28 251	979
Mai	28 096	31 549	3 453
Juin	28 847	37 871	9 024
Juillet	32 001	40 346	8 345
Août	30 775	36 050	5 275
Septembre	23 747	43 766	20 019
Octobre	33 409	45 217	11 808
Novembre	25 896	46 986	21 090
Décembre	32 717	43 854	11 136
Total	363 871	445 653	81 782

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26004 Valence - Gare TTC



I Recettes Parc Faventines

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	14,7	19,3	31%
Recettes abonnés	65,5	72,9	11%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	0,0	0,1	392%
Total Chiffre d'affaires	80,2	92,3	15%

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	6 439	8 378	30%
Ticket moyen TTC en €	2,73	2,76	1%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	17 601	23 104	31%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	24	48	97%
Total CA horaires et assimilés	17 625	23 152	31%

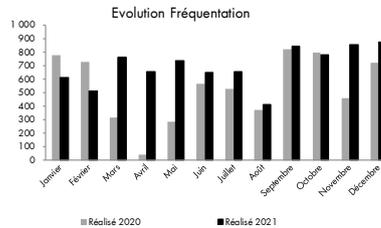
Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	49	53	8%
7x24 Résident	70	80	14%
Bureau	0	0	0%
Nuit	1	0	-100%

Nous observons une évolution de l'activité par rapport à 2020.

REPORTING Valence - 26005 Valence - Faventines

HORAIRES

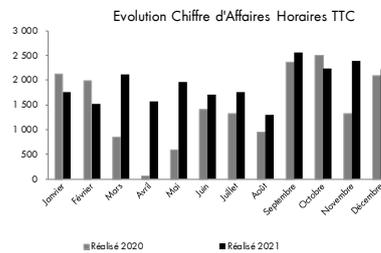
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	781	616	-165
Février	731	513	-218
Mars	320	762	442
Avril	45	661	616
Mai	289	738	449
Juin	567	652	85
Juillet	527	659	132
Août	374	415	41
Septembre	822	845	23
Octobre	796	785	-11
Novembre	464	855	391
Décembre	723	877	154
Total	6 439	8 378	1 939



ABONNES

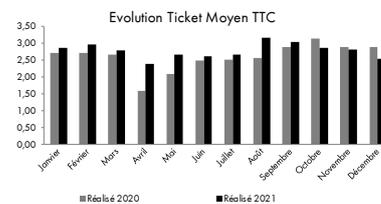
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	109	117	8
Février	109	117	7
Mars	107	119	12
Avril	108	121	13
Mai	109	123	14
Juin	111	125	14
Juillet	115	124	9
Août	113	122	9
Septembre	117	126	9
Octobre	117	129	13
Novembre	117	129	12
Décembre	120	133	12
Total	1 352	1 484	132

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2 123	1 753	-369
Février	1 984	1 522	-462
Mars	847	2 115	1 268
Avril	72	1 572	1 500
Mai	601	1 960	1 359
Juin	1 411	1 705	293
Juillet	1 321	1 753	432
Août	959	1 308	349
Septembre	2 363	2 559	197
Octobre	2 500	2 246	-254
Novembre	1 334	2 391	1 057
Décembre	2 087	2 220	133
Total	17 601	23 104	5 503



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	6 225	6 853	628
Février	6 257	6 836	580
Mars	6 216	6 949	733
Avril	6 299	7 155	856
Mai	6 350	7 167	817
Juin	6 464	7 312	848
Juillet	6 689	7 242	554
Août	6 578	7 133	555
Septembre	6 814	7 506	693
Octobre	6 817	7 685	867
Novembre	6 863	7 734	872
Décembre	7 033	7 919	886
Total	78 603	87 493	8 890

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2,72	2,85	0,13
Février	2,71	2,97	0,25
Mars	2,65	2,78	0,13
Avril	1,59	2,38	0,78
Mai	2,08	2,66	0,58
Juin	2,49	2,61	0,13
Juillet	2,51	2,66	0,15
Août	2,56	3,15	0,59
Septembre	2,87	3,03	0,15
Octobre	3,14	2,86	-0,28
Novembre	2,87	2,80	-0,08
Décembre	2,89	2,53	-0,35
Total	2,73	2,76	0,02



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	8	9	1
Février	0	0	0
Mars	14	2	-11
Avril	0	0	0
Mai	2	0	-2
Juin	0	4	4
Juillet	0	3	3
Août	0	27	27
Septembre	0	3	3
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	0	0
Total	24	48	24

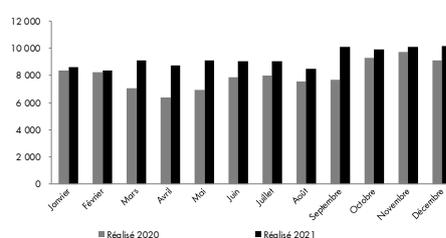
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	25	25
Février	25	25	0
Mars	0	25	25
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	48	48
Août	0	0	0
Septembre	-1 500	0	1 500
Octobre	0	0	0
Novembre	1 500	0	-1 500
Décembre	0	0	0
Total	25	123	98

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26005 Valence - Faventines

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	8 356	8 641	285
Février	8 266	8 383	117
Mars	7 077	9 092	2 015
Avril	6 370	8 726	2 356
Mai	6 953	9 127	2 174
Juin	7 876	9 021	1 145
Juillet	8 009	9 046	1 037
Août	7 537	8 468	931
Septembre	7 676	10 068	2 392
Octobre	9 317	9 931	613
Novembre	9 696	10 125	429
Décembre	9 120	10 139	1 019
Total	96 254	110 767	14 514

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26005 Valence - Faventines TTC



I Recettes Parc Chevandier

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	276,5	347,3	26%
Recettes abonnés	0,0	0,0	0%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	0,0	0,0	0%
Total Chiffre d'affaires	276,5	347,3	26%

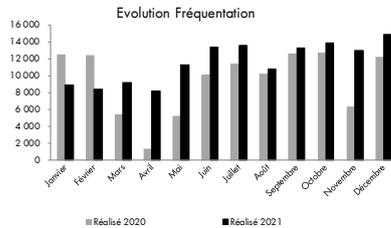
Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	113 189	139 109	23%
Ticket moyen TTC en €	2,93	3,00	2%
Chiffre d'affaires horaires * TTC en €	331 791	416 727	26%
Chiffre d'affaires assimilés * TTC en €	0	0	0%
Total CA horaires et assimilés	331 791	416 727	26%

Nous observons une évolution générale par rapport à l'année 2020 mais toujours en dessous de 2019.

REPORTING Valence - 26006 Valence - Chevandier

HORAIRES

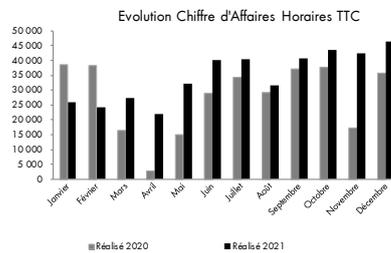
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	12 559	8 928	-3 631
Février	12 485	8 426	-4 059
Mars	5 472	9 239	3 767
Avril	1 427	8 240	6 813
Mai	5 304	11 321	6 017
Juin	10 167	13 387	3 220
Juillet	11 438	13 597	2 159
Août	10 296	10 783	487
Septembre	12 671	13 279	608
Octobre	12 730	13 944	1 214
Novembre	6 384	13 043	6 659
Décembre	12 256	14 922	2 666
Total	113 189	139 109	25 920



ABONNES

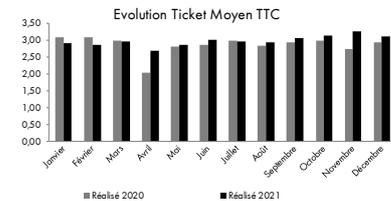
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Août			
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Décembre			
Total	0	0	0

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	38 709	25 947	-12 762
Février	38 342	24 146	-14 197
Mars	16 280	27 274	10 993
Avril	2 906	22 047	19 141
Mai	14 881	32 311	17 430
Juin	29 036	40 132	11 097
Juillet	34 181	40 323	6 142
Août	29 244	31 491	2 247
Septembre	37 194	40 678	3 485
Octobre	37 814	43 609	5 795
Novembre	17 388	42 454	25 066
Décembre	35 815	46 314	10 499
Total	331 791	416 727	84 937



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Août			
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Décembre			
Total	0	0	0

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	3,08	2,91	-0,18
Février	3,07	2,87	-0,21
Mars	2,98	2,95	-0,02
Avril	2,04	2,68	0,64
Mai	2,81	2,85	0,05
Juin	2,86	3,00	0,14
Juillet	2,99	2,97	-0,02
Août	2,84	2,92	0,08
Septembre	2,94	3,06	0,13
Octobre	2,97	3,13	0,16
Novembre	2,72	3,25	0,53
Décembre	2,92	3,10	0,18
Total	2,93	3,00	0,06



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Août			
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Décembre			
Total	0	0	0

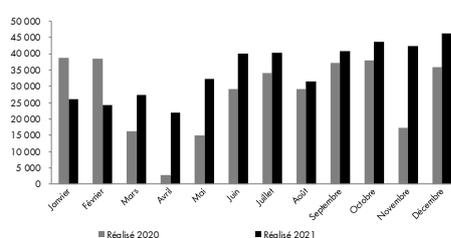
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Août			
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Décembre			
Total	0	0	0

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26006 Valence - Chevandier

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	38 709	25 947	-12 762
Février	38 342	24 146	-14 197
Mars	16 280	27 274	10 993
Avril	2 906	22 047	19 141
Mai	14 881	32 311	17 430
Juin	29 036	40 132	11 097
Juillet	34 181	40 323	6 142
Août	29 244	31 491	2 247
Septembre	37 194	40 678	3 485
Octobre	37 814	43 609	5 795
Novembre	17 388	42 454	25 066
Décembre	35 815	46 314	10 499
Total	331 791	416 727	84 937

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26006 Valence - Chevandier TTC



I Recettes Parc Chareton Ouest

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	31,0	35,0	13%
Recettes abonnés	39,0	45,7	17%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	0,0	0,0	0%
Total Chiffre d'affaires	70,0	80,7	15%

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	15 975	17 129	7%
Ticket moyen TTC en €	2,33	2,45	5%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	37 187	41 987	13%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	0	0	0%
Total CA horaires et assimilés	37 187	41 987	13%

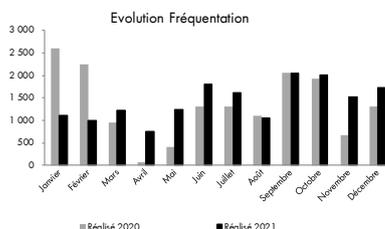
Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	79	90	14%
7x24 Résident	15	18	20%
Bureau	0	0	0%
Nuit	0	0	0%

Nous observons une évolution générale par rapport à l'année 2020 mais toujours en dessous de 2019.

REPORTING Valence - 26007 Valence - Chareton Ouest

HORAIRES

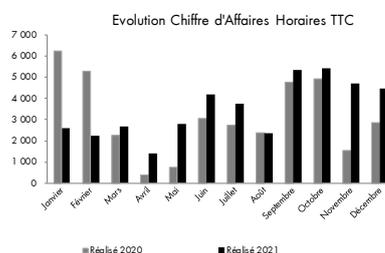
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2 597	1 119	-1 478
Février	2 253	1 000	-1 253
Mars	961	1 221	260
Avril	66	765	699
Mai	406	1 234	828
Juin	1 317	1 810	493
Juillet	1 301	1 621	320
Août	1 103	1 064	-39
Septembre	2 059	2 044	-15
Octobre	1 919	2 002	83
Novembre	675	1 520	845
Décembre	1 318	1 729	411
Total	15 975	17 129	1 154



ABONNES

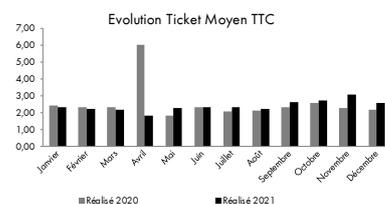
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	88	100	12
Février	87	100	13
Mars	87	100	13
Avril	86	104	18
Mai	86	104	18
Juin	86	105	19
Juillet	87	105	18
Août	89	106	17
Septembre	92	106	14
Octobre	95	108	13
Novembre	94	108	14
Décembre	94	108	14
Total	1 071	1 254	183

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	6 247	2 613	-3 633
Février	5 271	2 248	-3 023
Mars	2 251	2 659	408
Avril	396	1 396	1 000
Mai	743	2 816	2 073
Juin	3 071	4 206	1 135
Juillet	2 728	3 766	1 039
Août	2 362	2 352	-10
Septembre	4 777	5 339	561
Octobre	4 936	5 439	503
Novembre	1 547	4 695	3 148
Décembre	2 859	4 458	1 599
Total	37 187	41 987	4 801



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	3 851	4 377	527
Février	3 806	4 378	572
Mars	3 806	4 374	568
Avril	3 762	4 554	793
Mai	3 762	4 553	791
Juin	3 762	4 334	572
Juillet	3 834	4 592	758
Août	3 853	4 635	781
Septembre	4 016	4 678	662
Octobre	4 160	4 798	638
Novembre	4 111	4 798	687
Décembre	4 107	4 798	691
Total	46 829	54 869	8 039

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2,41	2,34	-0,07
Février	2,34	2,25	-0,09
Mars	2,34	2,18	-0,16
Avril	6,00	1,82	-4,17
Mai	1,83	2,28	0,45
Juin	2,33	2,32	-0,01
Juillet	2,10	2,32	0,23
Août	2,14	2,21	0,07
Septembre	2,32	2,61	0,29
Octobre	2,57	2,72	0,14
Novembre	2,29	3,09	0,80
Décembre	2,17	2,58	0,41
Total	2,33	2,45	0,12



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	22	22
Novembre	0	-22	-22
Décembre	0	0	0
Total	0	0	0

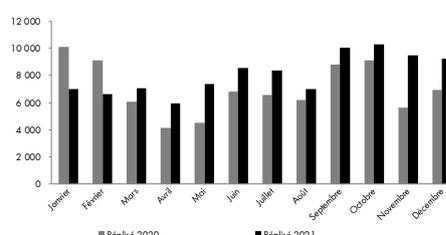
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	0	0
Total	0	0	0

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26007 Valence - Chareton Ouest

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	10 097	6 990	-3 107
Février	9 077	6 627	-2 450
Mars	6 057	7 033	976
Avril	4 158	5 950	1 793
Mai	4 505	7 369	2 864
Juin	6 833	8 539	1 706
Juillet	6 561	8 358	1 797
Août	6 215	6 987	772
Septembre	8 793	10 016	1 224
Octobre	9 096	10 260	1 164
Novembre	5 658	9 471	3 813
Décembre	6 966	9 256	2 289
Total	84 016	96 856	12 840

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26007 Valence - Chareton Ouest TTC



I Recettes Parc Chareton Est

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	36,4	47,0	29%
Recettes abonnés	48,6	50,6	4%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	0,0	0,0	0%
Total Chiffre d'affaires	84,9	97,7	15%

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	19 087	22 863	20%
Ticket moyen TTC en €	2,29	2,47	8%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	43 650	56 371	29%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	0	0	0%
Total CA horaires et assimilés	43 650	56 371	29%

Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	89	96	8%
7x24 Résident	24	27	13%
Bureau	0	0	0%
Nuit	0	0	0%

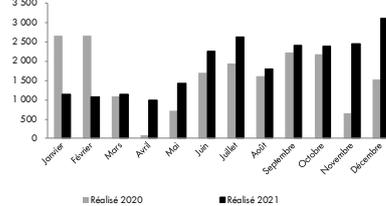
Nous observons une évolution générale par rapport à l'année 2020 mais toujours en dessous de 2019.

REPORTING Valence - 26008 Valence - Chareton Est

HORAIRES

Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2 669	1 138	-1 531
Février	2 663	1 080	-1 583
Mars	1 087	1 151	64
Avril	84	989	905
Mai	729	1 434	705
Juin	1 696	2 258	562
Juillet	1 950	2 638	688
Août	1 618	1 804	186
Septembre	2 226	2 407	181
Octobre	2 181	2 383	202
Novembre	653	2 463	1 810
Décembre	1 531	3 118	1 587
Total	19 087	22 863	3 776

Evolution Fréquentation

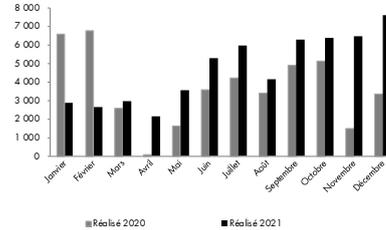


ABONNES

Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	108	113	5
Février	108	113	5
Mars	111	114	3
Avril	111	114	3
Mai	110	113	3
Juin	110	115	6
Juillet	111	117	5
Août	112	117	5
Septembre	114	117	3
Octobre	114	117	3
Novembre	116	118	3
Décembre	113	123	10
Total	1 338	1 391	53

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	6 571	2 858	-3 713
Février	6 756	2 668	-4 089
Mars	2 605	2 983	378
Avril	72	2 173	2 101
Mai	1 626	3 569	1 943
Juin	3 565	5 303	1 739
Juillet	4 213	5 956	1 743
Août	3 380	4 142	761
Septembre	4 907	6 307	1 399
Octobre	5 110	6 356	1 246
Novembre	1 475	6 447	4 972
Décembre	5 370	7 612	2 242
Total	43 650	56 371	12 721

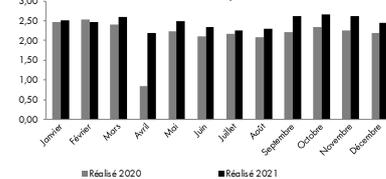
Evolution Chiffre d'Affaires Horaires TTC



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	4 699	4 921	222
Février	4 699	4 906	207
Mars	4 878	4 941	63
Avril	4 832	4 972	140
Mai	4 792	4 921	129
Juin	4 778	4 986	208
Juillet	4 838	5 058	220
Août	4 872	5 090	218
Septembre	4 974	5 137	163
Octobre	4 958	5 165	206
Novembre	5 032	5 239	207
Décembre	4 911	5 423	513
Total	58 263	60 760	2 497

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2,46	2,51	0,05
Février	2,54	2,47	-0,07
Mars	2,40	2,59	0,20
Avril	0,85	2,20	1,34
Mai	2,23	2,49	0,26
Juin	2,10	2,35	0,25
Juillet	2,16	2,26	0,10
Août	2,09	2,30	0,21
Septembre	2,20	2,62	0,42
Octobre	2,34	2,67	0,32
Novembre	2,26	2,62	0,36
Décembre	2,20	2,44	0,24
Total	2,29	2,47	0,18

Evolution Ticket Moyen TTC



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	0	0
Total	0	0	0

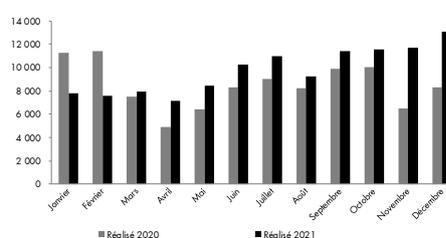
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	25	25
Novembre	0	0	0
Décembre	0	25	25
Total	0	50	50

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26008 Valence - Chareton Est

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	11 270	7 779	-3 491
Février	11 455	7 574	-3 882
Mars	7 482	7 924	441
Avril	4 903	7 145	2 241
Mai	6 418	8 490	2 072
Juin	8 343	10 289	1 946
Juillet	9 052	11 014	1 963
Août	8 252	9 232	979
Septembre	9 882	11 444	1 562
Octobre	10 068	11 545	1 477
Novembre	6 507	11 686	5 179
Décembre	8 281	13 060	4 779
Total	101 913	117 181	15 268

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26008 Valence - Chareton Est TTC



I Recettes Parc Chamfort

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	42,5	56,6	33%
Recettes abonnés	44,5	46,4	4%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	0,0	0,0	0%
Total Chiffre d'affaires	87,0	103,0	18%

Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	21 606	27 242	26%
Ticket moyen TTC en €	2,36	2,47	5%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	51 028	67 414	32%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	0	449	100%
Total CA horaires et assimilés	51 028	67 863	33%

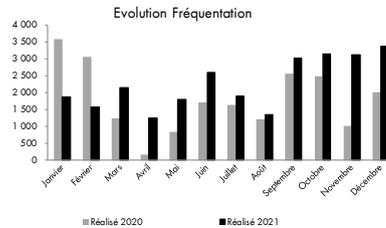
Nombre d'abonnements par catégorie	2020	2021	Evolution
7x24	59	51	-14%
7x24 Résident	46	50	9%
Bureau	0	25	0%
Nuit	0	0	0%

Nous observons une évolution générale par rapport à l'année 2020 mais toujours en dessous de 2019.

REPORTING Valence - 26009 Valence - Chamfort

HORAIRES

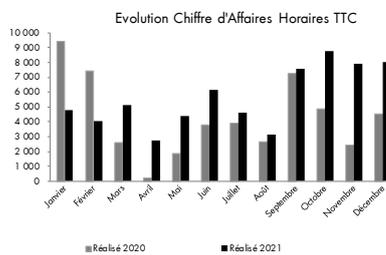
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	3 588	1 875	-1 713
Février	3 078	1 585	-1 493
Mars	1 252	2 151	899
Avril	177	1 246	1 069
Mai	848	1 809	961
Juin	1 720	2 595	875
Juillet	1 640	1 916	276
Août	1 216	1 346	130
Septembre	2 568	3 039	471
Octobre	2 497	3 157	660
Novembre	1 010	3 138	2 128
Décembre	2 012	3 385	1 373
Total	21 606	27 242	5 636



ABONNES

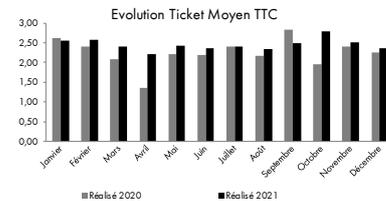
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	105	110	6
Février	111	112	1
Mars	113	112	-1
Avril	113	110	-3
Mai	110	110	0
Juin	109	108	-1
Juillet	102	106	4
Août	96	109	13
Septembre	98	117	18
Octobre	102	123	21
Novembre	104	122	18
Décembre	105	126	21
Total	1 267	1 365	98

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	9 398	4 798	-4 600
Février	7 414	4 072	-3 343
Mars	2 622	5 157	2 536
Avril	241	2 752	2 510
Mai	1 869	4 399	2 531
Juin	3 775	6 159	2 383
Juillet	3 932	4 624	693
Août	2 651	3 151	499
Septembre	7 278	7 593	315
Octobre	4 896	8 787	3 891
Novembre	2 420	7 898	5 478
Décembre	4 532	8 025	3 493
Total	51 028	67 414	16 386



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	4 229	4 605	376
Février	4 647	4 624	-23
Mars	4 764	4 607	-157
Avril	4 788	4 490	-298
Mai	4 639	4 485	-154
Juin	4 564	4 402	-162
Juillet	4 309	4 279	-30
Août	4 056	4 390	334
Septembre	4 172	4 737	565
Octobre	4 334	5 053	720
Novembre	4 401	4 959	558
Décembre	4 446	5 101	655
Total	53 350	55 733	2 383

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2,62	2,56	-0,06
Février	2,41	2,57	0,16
Mars	2,09	2,40	0,30
Avril	1,36	2,21	0,84
Mai	2,20	2,43	0,23
Juin	2,19	2,37	0,18
Juillet	2,40	2,41	0,02
Août	2,18	2,34	0,16
Septembre	2,83	2,50	-0,34
Octobre	1,96	2,78	0,82
Novembre	2,40	2,52	0,12
Décembre	2,25	2,37	0,12
Total	2,36	2,47	0,11



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	23	23
Février	0	0	0
Mars	0	372	372
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	2	2
Octobre	0	4	4
Novembre	0	0	0
Décembre	0	47	47
Total	0	449	449

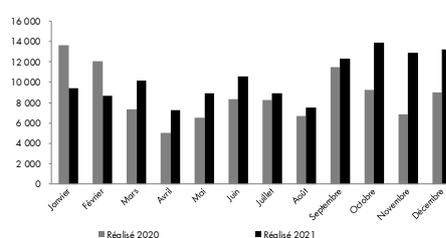
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	25	0	-25
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	25	25
Total	25	25	0

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26009 Valence - Chamfort

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	13 652	9 426	-4 226
Février	12 061	8 696	-3 366
Mars	7 386	10 137	2 751
Avril	5 029	7 242	2 212
Mai	6 508	8 885	2 377
Juin	8 339	10 561	2 222
Juillet	8 241	8 903	663
Août	6 707	7 541	833
Septembre	11 450	12 332	882
Octobre	9 229	13 844	4 615
Novembre	6 821	12 857	6 036
Décembre	8 979	13 198	4 220
Total	104 402	123 621	19 218

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26009 Valence - Chamfort TTC



I Recettes Parc Manouchian

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2020	2021	Evolution
Recettes horaires & assimilées	118,6	166,5	40%
Recettes abonnés	0,0	0,0	0%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	0,0	0,0	0%
Total Chiffre d'affaires	118,6	166,5	40%

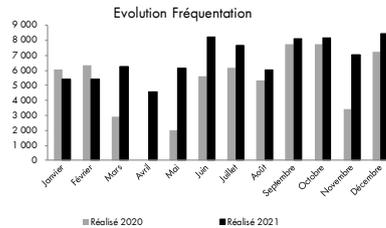
Analyse CA Horaires € TTC	2020	2021	Evolution
Fréquentation	60 678	81 588	34%
Ticket moyen TTC en €	2,35	2,45	4%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	142 348	199 743	40%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	0	0	0%
Total CA horaires et assimilés	142 348	199 743	40%

Le chiffre d'affaires du parking Manouchian est en nette augmentation. Nous notons un transfert de fréquentation du parking Hôtel de Ville vers cette poche ouverte en 2019.

REPORTING Valence - 26010 Valence - Manouchian

HORAIRES

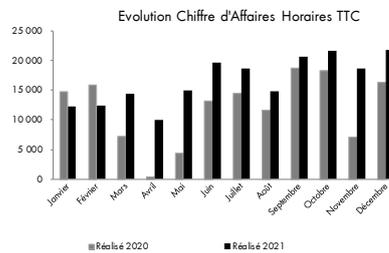
Fréquentation	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	6 083	5 435	-648
Février	6 351	5 408	-943
Mars	2 934	6 277	3 343
Avril	0	4 578	4 578
Mai	2 008	6 157	4 149
Juin	5 617	8 210	2 593
Juillet	6 187	7 676	1 489
Août	5 335	6 021	686
Septembre	7 732	8 135	403
Octobre	7 773	8 154	381
Novembre	3 428	7 070	3 642
Décembre	7 230	8 467	1 237
Total	60 678	81 588	20 910



ABONNES

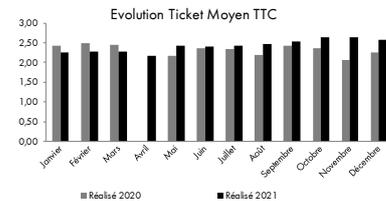
Nombre	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	0	0
Total	0	0	0

Chiffres d'affaires horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	14 713	12 249	-2 464
Février	15 870	12 355	-3 515
Mars	7 187	14 333	7 146
Avril	423	9 951	9 528
Mai	4 349	14 986	10 638
Juin	13 238	19 716	6 478
Juillet	14 447	18 622	4 176
Août	11 657	14 818	3 162
Septembre	18 720	20 634	1 914
Octobre	18 356	21 612	3 256
Novembre	7 090	18 703	11 612
Décembre	16 299	21 763	5 464
Total	142 348	199 743	57 395



Chiffres d'affaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	0	0
Total	0	0	0

Ticket Moyen TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	2,42	2,25	-0,17
Février	2,50	2,28	-0,21
Mars	2,45	2,28	-0,17
Avril	0,00	2,17	2,17
Mai	2,17	2,43	0,27
Juin	2,36	2,40	0,04
Juillet	2,34	2,43	0,09
Août	2,18	2,46	0,28
Septembre	2,42	2,54	0,12
Octobre	2,36	2,65	0,29
Novembre	2,07	2,65	0,58
Décembre	2,25	2,57	0,32
Total	2,35	2,45	0,10



AUTRES RECETTES HORAIRES

Chiffres d'affaires Autres Horaires TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	0	0
Total	0	0	0

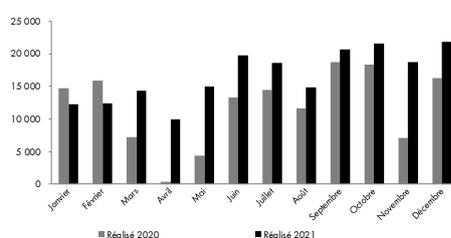
AUTRES RECETTES

Chiffres d'affaires Autres Services TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	0	0	0
Février	0	0	0
Mars	0	0	0
Avril	0	0	0
Mai	0	0	0
Juin	0	0	0
Juillet	0	0	0
Août	0	0	0
Septembre	0	0	0
Octobre	0	0	0
Novembre	0	0	0
Décembre	0	0	0
Total	0	0	0

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRE PARC 26010 Valence - Manouchian

Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2020	2021	Ecart N-1
Janvier	14 713	12 249	-2 464
Février	15 870	12 355	-3 515
Mars	7 187	14 333	7 146
Avril	423	9 951	9 528
Mai	4 349	14 986	10 638
Juin	13 238	19 716	6 478
Juillet	14 447	18 622	4 176
Août	11 657	14 818	3 162
Septembre	18 720	20 634	1 914
Octobre	18 356	21 612	3 256
Novembre	7 090	18 703	11 612
Décembre	16 299	21 763	5 464
Total	142 348	199 743	57 395

Evolution Chiffre d'Affaires Total 26010 Valence - Manouchian TTC



4.2.3 Amodiations

Les amodiataires sont au nombre de 35 sur ce parc Hôtel de Ville



4.3 Compte de résultats

(En Milliers Euros)	2021	2020	Variation en valeur	Variation en %
Recettes horaires & assimilées	1 628,7	1 317,3	311,4	23,6%
Recettes abonnés	760,8	721,8	38,9	5,4%
Prestations de service & Recettes voirie				
Recettes diverses	2,2	1,9	0,3	14,5%
Subvention d'exploitation				
Coûts capitalisés				
Amortissement des amodiataires + Ch. Locatives refact.	19,2	18,7	0,5	2,8%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	2 410,8	2 059,7	351,1	17,0%
Coûts des travaux refacturés	-28,2		-28,2	
Travaux refacturés	28,2		28,2	
Solde sur travaux refacturés				
Coût du personnel interne	-238,8	-190,9	-47,9	25,1%
Personnel intérimaire	-5,3	-11,9	6,6	-55,7%
Personnel de sécurité	-5,1	-5,0	-0,1	2,5%
Autres coûts de personnel		7,7	-7,7	-100,0%
Supports opérationnels	-32,5	-32,9		
Coût main d'œuvre directe	-281,7	-233,0	-48,7	20,9%
CET (Contribution Economique Territoriale) (= CFE + CVAE+ Plaft)	-32,9	-37,6	4,7	-12,4%
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-19,9	-57,6	37,7	-65,5%
C3S (ex Organic)				
Autres taxes diverses	-1,1	-1,5	0,3	-22,6%
Impôts et Taxes	-53,9	-96,6	42,7	-44,2%
Eau & énergie	-67,4	-67,5	0,1	-0,2%
Fournitures de parking/voirie	-5,3	-21,5	16,2	-75,1%
Entretien de l'ouvrage	-25,3	-61,3	36,0	-58,7%
Maintenance des équipements de parking	-101,6	-95,8	-5,8	6,0%
Location diverses d'exploitation				
Sous traitance Exploit. / Services extérieurs				
Téléphone	-14,6	-15,6	1,0	-6,6%
Télésurveillance & Gestion des abonnés	-65,1	-64,1	-1,0	1,6%
Assurance parking	-18,7	-11,7	-7,1	60,6%
Coût de la gestion de l'argent	-13,4	-14,6	1,2	-8,5%
Coût du marketing opérationnel	-3,6	-3,3	-0,3	7,8%
Coût des véhicules d'exploitation	-12,7	-11,4	-1,3	11,5%
Frais de voyages & mission/réception	-2,3	-1,9	-0,4	19,4%
Charges administratives d'exploitation	-9,4	-9,7	0,2	-2,2%
Sous Traitance QPS				
Support informatique exploitation	-97,2	-80,0	-17,2	21,5%
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	0,8	-11,0	11,8	-107,4%
Total charges directes de production	-771,5	-799,0	27,6	-3,4%

(En Milliers Euros)	2021	2020	Variation en valeur	Variation en %
Loyers des locaux				
Charges locatives	-27,9	-19,2	-8,6	44,9%
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-9,6	-7,6	-2,0	25,9%
Redevances / Loyers locaux - Part Variable	-78,6	-63,3	-15,3	24,1%
Total loyers et redevances	-116,1	-90,2	-25,9	28,7%
Autres taxes indirectes				
Honoraires CAC				
Honoraires avocats				
Honoraires divers				
Frais de services bancaires	-7,6	-12,8	5,2	-40,5%
Assurances (hors exploit, locaux et transport)				
Frais généraux divers				
Supports Services généraux	-145,9	-150,3	4,4	-2,9%
Total charges indirectes	-269,6	-256,3	-13,3	5,2%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 041,0	-1 052,2	11,2	-1,1%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 369,8	1 007,5	362,3	36,0%
Crédit-bail (part capital remboursé)				
Amortissements des biens	-465,2	-488,4	23,2	-4,7%
Amortissement subv équipements	5,4	5,4	-0,0	0,0%
Amortissements exploitation QPS				
Prov renouvellement des immobilisations				
Résultat s/ cessions & Mises au rebut				
Total Amortissements	-459,8	-483,0	23,2	-4,8%
RESULTAT D'EXPLOITATION	910,0	524,5	385,5	73,5%
Produits financiers	0,6	0,6	-0,0	-7,4%
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissements				
Charges financières	-41,8	-43,2	1,5	-3,4%
Crédit-bail (part frais financiers)				
RESULTAT FINANCIER	-41,2	-42,6	1,4	-3,4%
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnels		-0,1	0,1	-100,0%
RESULTAT EXCEPTIONNEL		-0,1	0,1	-100,0%
Impôts sur les sociétés	-231,8	-136,7	-95,1	69,6%
RESULTAT NET COMPTABLE	637,0	345,1	292,0	84,6%

5 Annexes

Annexe A : Fiche descriptive du Parc Champ de Mars

Annexe B : Gamme tarifaire du Parc Champ de Mars

Annexe C1 : Description du Service Clients

Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Annexe D : QCR de Valence

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

Annexe I : Q-Park en Bref

Annexe J : Engagement de la Direction en matière de QSE

Annexe K : La politique QSE de Q-Park

Annexe L : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Annexe A 1 : Fiche descriptive du Parc de la Gare

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc de la Gare
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	2
Adresse	50 Rue Denis papin 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Denis Papin (sud et nord)
Sortie(s) adresse(s)	Rue Denis Papin (sud)
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	50 Rue Denis papin 26000 Valence
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, centre commercial, médecins, banques, Gare, jardin public
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	345
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	6
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	8
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	0
Place(s) réservée(s)	1
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces, smartphones, réservation en ligne.
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	2
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 2 : Fiche descriptive du Parc Hugo Balzac

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Hugo Balzac
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Rue Balzac 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Balzac Boulevard
Sortie(s) adresse(s)	Rue Balzac
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Balzac
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, centre commercial, médecins, banques, Gare, jardin public
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	400
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	8
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	54 (copropriété)
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	2
Moyens de paiement	CB, GR, espèces, smartphones, réservation en ligne.
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	6
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 3 : Fiche descriptive du Parc Hôtel de Ville

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Hôtel de Ville
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Rue Belle Image 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Belle Image
Sortie(s) adresse(s)	Rue Belle Image
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Place Manouchian
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, centre commercial, médecins, banques, Gare, jardin public, Mairie, Police
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	333
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	7
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	
Place(s) réservée(s)	30 (amodiataires)
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces, smartphones, réservation en ligne.
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	3
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 4 : Fiche descriptive du Parc Faventines

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Faventines
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A
Nombre de niveaux	7
Adresse	Rue Faventines 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Faventines
Sortie(s) adresse(s)	Rue Faventines
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Faventines
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, écoles, jardin public, Mairie, Police
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	247
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	5
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces, smartphones, réservation en ligne.
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	0
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 5 : Fiche descriptive du Parc Chevandier

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Chevandier
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A
Nombre de niveaux	
Adresse	Rue Chevandier 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Chevandier Rue Musset
Sortie(s) adresse(s)	Rue Chevandier
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Chevandier
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, écoles, jardin public, Gare, Centre Commercial
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	98
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	2
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	
Garage(s) individuel(s) - box	
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces, smartphones
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	0
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 6 : Fiche descriptive du Parc Chamfort

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Chamfort
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A
Nombre de niveaux	
Adresse	Rue Chamfort 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Chamfort
Sortie(s) adresse(s)	Rue Chamfort
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Rue Chamfort
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, écoles, jardin public, Gare, Associations
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	200
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	4
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	
Garage(s) individuel(s) - box	
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces, smartphone
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	0
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 7 : Fiche descriptive du Parc Chareton Est

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Chareton Est
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A
Nombre de niveaux	
Adresse	Boulevard Vauban 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Boulevard Vauban
Sortie(s) adresse(s)	Boulevard Vauban
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Boulevard Vauban
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, Mairie, Préfecture, Maison de l'armé
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	97
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	2
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	
Garage(s) individuel(s) - box	
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces, smartphone
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	0
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 8 : Fiche descriptive du Parc Chareton Ouest

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Chareton Ouest
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A
Nombre de niveaux	
Adresse	Cours Chareton 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Cours Chareton
Sortie(s) adresse(s)	Cours Chareton
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Cours Chareton
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, Mairie, Préfecture, Maison de l'armée
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	98
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	2
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	
Garage(s) individuel(s) - box	
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	0
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe A 9 : Fiche descriptive du Parc Place Manouchian

Caractéristiques du parc	
Nom	Parc Place Manouchian
Type de site (E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	A
Nombre de niveaux	
Adresse	Place Manouchian 26000 Valence
Entrée(s) voitures (adresse)	Rue Belle Image
Sortie(s) adresse(s)	Rue Belle Image
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Place Manouchian
Coordonnées (tel, fax, mail)	jean-pierre.uwimana@q-park.fr
A proximité du parc	Rues piétonnes, Mairie, Préfecture, Maison de l'armé
Heures d'ouverture (horaires)	7/7j et 24/24h
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	57
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	2
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	
Garage(s) individuel(s) - box	
Place(s) réservée(s)	0
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	0
Toilettes public	0
Vidéo surveillance	oui

Annexe C1 : Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro non surtaxé : 09 86 86 86 90. Sur le site www.q-park.fr , un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park - 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 09 86 86 86 90. Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park - 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe D : QCR de Porte les Valence

Caractéristiques du Q-Park Control Room	
Organisation	<p>Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaie 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parkings Q-Park.</p> <p>Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site.</p> <p>Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.</p>
Missions	<p>Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle</p> <p>Assurer la gestion à distance 24h/24</p> <p>Orienter et informer la clientèle de nos parcs</p> <p>Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant)</p> <p>Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance</p> <p>Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites</p>
Un personnel formé	<p>Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service :</p> <p>H0.B0 (habilitation électrique)</p> <p>S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail)</p> <p>S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).</p>
Moyens techniques	<p>IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe.</p> <p>ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.</p>
Gestion clients des sites	<p>Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.</p>
Sécurité	<p>Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site.</p> <p>Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service.</p> <p>Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion.</p> <p>Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel.</p> <p>Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation...</p>

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Le montant des investissements sur cet exercice est de 346 698 € HT.

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements													
Étiquettes de lignes	Type de Bien	Somme de Invest.		Somme de Mouv.	Somme de Internes	Somme de Sorties brutes	Somme de Invest.	Somme de Amort.	Somme de Amort. Période	Somme de Amort. Immos	Somme de Amort.	Somme de VNC 01/01	Somme de
		Cumulés	01/01				31/12	01/01		31/12	Cumulés au 31/12		VNC 31/12
QPF5 Q-Park France Services	Biens de retour	178 432	989	0	0	0	179 421	- 177 717	- 454	0	- 178 170	715	1 250
	Biens de reprise	33 537	0	0	0	0	33 537	- 32 920	- 240	0	- 33 160	617	377
Total QPF5 Q-Park France Services		211 969	989	0	0	0	212 958	- 210 637	- 694	0	- 211 331	1 332	1 627
VAL Valentinoise de Stat	Biens de retour	12 102 756	345 709	- 0	0	0	12 448 465	- 8 999 798	- 464 524	0	- 9 464 322	3 102 958	2 984 143
Total VAL Valentinoise de Stat		12 102 756	345 709	- 0	0	0	12 448 465	- 8 999 798	- 464 524	0	- 9 464 322	3 102 958	2 984 143
Total général		12 314 725	346 698	- 0	0	0	12 661 423	- 9 210 435	- 465 218	0	- 9 675 653	3 104 290	2 985 770

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Justificatif de la répartition des honoraires de Q Park France - au titre de la mission de Direction et Assistance		VALENCE 2	
Clés de répartition			
Total des dépenses Supports Services Généraux		A	6 110 936
Total des dépenses Supports Services Opérationnels		B	1 362 038
Total des dépenses Supports informatiques		C	4 071 453
			11 544 427
Chiffres d'Affaires HT Groupe		D	100 984 272
Chiffres d'Affaires HT du contrat		E	2 410 850
Affectation des honoraires :			
- Supports Services Généraux		A x (E / D)	145 890
- Supports Services Opérationnels		B x (E / D)	32 517
- Dépenses et Supports informatiques		C x (E / D)	97 200

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

I Le Groupe Q-Park

Q-Park est une entreprise internationale spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux.

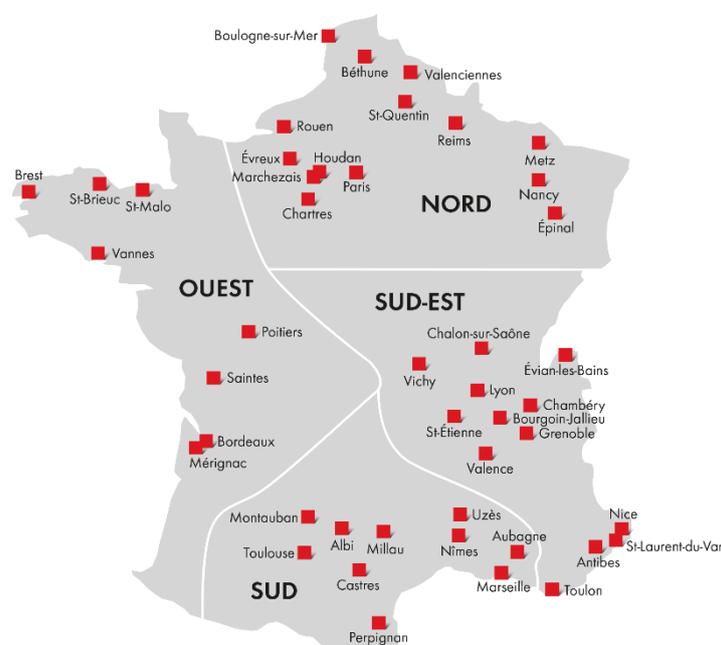
- I Présence dans 7 pays européens
- I 2nd acteur du marché européen
- I 3 076 parkings
- I 572 000 places de stationnement
- I 674 M€ de CA en 2019
- I 280 000 abonnés
- I Naissance du groupe en 1998
- I 1 837 collaborateurs
- I Présence dans les métropoles européennes : Londres, Berlin, Amsterdam, Bruxelles, Paris...



I Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park est une entreprise européenne spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, et également à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux. Acteur majeur du marché du stationnement, Q-Park France a pour objectif de développer son activité en assurant à ses clients une gestion et des services de qualité.

- I Présence dans 70 villes
- I 240 parkings
- I 125 000 places de stationnement
- I 132 M€ de CA en 2019 (175 M€ 2022)
- I Près de 60 000 abonnés
- I 380 collaborateurs (au siège et en régions)



Annexe I : Q-Park en Bref

Janvier 2021 | Chambéry

Les grands chantiers de l'année à Chambéry

Il y a les grands chantiers qui vont se terminer cette année, ceux qui sont partis pour durer et ceux qui n'ont pas encore démarré. Petit tour d'horizon du calendrier de 2021, et des réalisations prévues à Chambéry, tout au long de cette nouvelle année.

Les travaux d'aménagement de voiries de "centre-nord", démarrés en 2019, vont continuer jusqu'en 2023. Ce sont, au total, 15 millions d'euros qui sont investis pour améliorer la circulation à l'entrée "centre-nord" de Chambéry, qui est saturée chaque matin, avec des files de voitures qui remontent sur la voie rapide urbaine, et chaque soir, avec des bouchons dans le secteur du nouvel écoquartier Vetrotex.

Ce printemps, les travaux vont entrer dans une nouvelle phase spectaculaire, avec la construction d'un nouveau pont au-dessus de la Leysse, entre l'écoquartier Vetrotex et l'avenue de la Boisse, qui devrait être livré à l'automne. Ce pont, dont le coût avoisine les 3,4 millions d'euros, a pour objectif de dégager les flux automobiles. Quand il sera livré, la circulation dans ce secteur fonctionnera en sens unique, avec une boucle et un sens unique entrant de la VRU (voie rapide urbaine) vers la zone de Leclerc, et un sens sortant vers l'avenue de La Boisse, via le nouveau pont.

Elle a fermé ses portes pour être rénovée quand la piscine aqualudique du stade a ouvert. La piscine de Buisson rond, qui date de 1970, est encore en plein chantier, et devrait rouvrir, a priori, à la rentrée de septembre 2021. Grand Chambéry a investi trois millions d'euros pour changer les baies vitrées, réorganiser le hall, refaire le plafond. Le système de traitement de l'air est, lui aussi, changé, mais les bassins ne seront pas modifiés.

L'école Vert bois, au nord des Combes, à Chambéry-le-Haut, va être démolie et reconstruite au même endroit. Le bâtiment, en mauvais état, présente des problèmes d'isolation et d'amiante. Un groupe scolaire de 3 500 m² va être reconstruit d'ici 2023, mais en attendant, ce sont une vingtaine de structures modulaires qui vont être installées dans la cour de l'école pour accueillir les élèves. Un chantier de 15,8 millions d'euros.

Cette année, les familles chambériennes devraient voir aussi du changement dans les cours d'école, puisque la Ville va démarrer la végétalisation et « la désimpermeabilisation des sols ».

Il devait être terminé à l'automne 2020, ce sera finalement pour le printemps 2021. La construction, par Q-Park, d'un parking en étages de 500 places a été lancée en septembre 2019. Ce parking est relié à la passerelle qui surplombe les voies de chemin de fer. Il va permettre aux automobilistes d'accéder plus facilement au quartier de la gare sans stationner du côté du centre-ville. Par ailleurs, le parking est également relié, au dernier étage, de l'autre côté, au faubourg Reclus, par une passerelle. Il doit permettre aux piétons, également, de rejoindre plus facilement le quartier de la gare depuis le faubourg, sur les hauteurs de Chambéry.

Le permis de construire a été délivré cet été. Les travaux de réhabilitation du bâtiment Jacques Dorstter -8 000 m² sur cinq niveaux, pour 24 millions d'euros- devraient commencer mi-2021.

La première phase (2021-2023) concerne le rez-de-chaussée et le premier étage. Ils accueilleront le laboratoire d'analyses, l'espace de santé publique (vaccination, suivi des maladies infectieuses...), la permanence d'accès aux soins de santé (pour les personnes sans droit et/ou fragilisées) ainsi que des services administratifs.

Février 2021 | + 283% du paiement sans contact

La Gazette.be Journaliste : M.P

lanouvellegazette.sudinfo.be
Pays : Belgique
Dynamisme : 174

Page 1/2
[Visualiser l'article](#)

Plus 283% par rapport à 2019: 2020, c'est l'année du paiement sans contact



Les paiements mobiles et sans contact ont explosé en 2020, selon les résultats annuels de Bancontact Payconiq Company. En ligne, nous réglons déjà 68 % de nos transactions avec notre smartphone. Et 42 % de tous les paiements effectués avec la carte Bancontact se font désormais sans contact.

1,65 milliard : c'est le nombre total de paiements effectués l'an passé avec la carte Bancontact et l'appli Payconiq by Bancontact. Soit une hausse de 10 % en un an. C'est surtout la part des paiements mobiles et sans contact qui a fortement progressé au cours de l'année 2020. Au total, les Belges ont utilisé leur smartphone 125 millions de fois pour payer de façon mobile avec l'appli. Ce qui représente une hausse de 88 % par rapport à 2019. Un système qui séduit les jeunes de moins de 35 ans (83 %) mais aussi des personnes de plus de 55 ans (55 %).

Quant aux paiements en ligne, une tendance claire se dessine. Pour nos achats en ligne, en décembre, dans 68 % des cas, nous avons privilégié le paiement au moyen du smartphone plutôt que la carte et le lecteur de carte. En décembre 2019, la part du mobile n'était encore que de 58 %. À croire que le lecteur de carte s'apparentera bientôt à une relique du passé.

L'utilisation des applis explose
On a aussi constaté, selon le rapport, une hausse des paiements sans contact avec la carte. En 2020, on en a enregistré 442 millions, soit une augmentation de pas moins de 283 % par rapport à 2019. La crise du coronavirus n'est bien entendu pas étrangère à cette augmentation : les paiements en liquide sont délaissés. Bancontact Payconiq Compagny a d'ailleurs remarqué que le nombre de retraits a baissé de 34 % par rapport à 2019.

La Gazette.be Heure : 22:04:42
Journaliste : M.P

lanouvellegazette.sudinfo.be
Pays : Belgique
Dynamisme : 174

Page 2/2
[Visualiser l'article](#)

L'appli Payconiq by Bancontact fête son 2e anniversaire et on peut dire que c'est un vrai succès. Les Belges aiment ce système puisqu'ils étaient 4,9 millions d'utilisateurs en 2020. Pourquoi cela plaît-il ? On peut rembourser un ami très facilement, acheter des tickets de trains ou de bus, participer à l'achat d'un cadeau de groupe, etc.

Malgré ce beau bilan, Bancontact Payconiq Company ne compte pas se reposer sur ses lauriers. Cette année, vous pourrez enregistrer votre carte Bancontact dans l'appli d'un commerçant.

Après vous être identifié une première fois via votre lecteur de carte ou votre appli de paiement, vous pourrez effectuer automatiquement les paiements suivants sans devoir recourir à votre lecteur de carte ou votre appli de paiement.

Le système est déjà fonctionnel pour Uber Eats et pour Q-park.

Février 2021 | Chambéry Ouverture Gare – Extrait (7 pages)

france bleu Journaliste : Valentine Letesse

www.francebleu.fr
Pays : France
Dynamisme : 307

Page 1/7
[Visualiser l'article](#)

PHOTOS - Découvrez le nouveau parking "vertueux" de la gare de Chambéry

En images, découvrez le nouveau parking de la gare de Chambéry en Savoie. Un ouvrage à 10 millions d'euros de l'entreprise **Q-Park** France de 480 places, faisant également la liaison entre plusieurs quartiers de la ville grâce à des passerelles.



Le nouveau parking "Cassine Gare" de Chambéry. - **Q-Park** France

C'est un ouvrage à 10 millions d'euros et son ouverture met un terme à la rénovation du quartier de la gare de Chambéry. Le parking Cassine gare, construit par l'entreprise **Q-Park** est désormais accessible aux habitants et aux voyageurs. Un bâtiment vertueux sur plusieurs aspects qui fait également la liaison entre plusieurs quartiers de Chambéry grâce à l'installation d'une passerelle et d'une promenade sur le toit-terrasse de l'ouvrage.

"Plus qu'un parking, c'est une vraie solution urbaine de mobilité" - Michèle Salvadoretti, la Directrice Générale **Q-Park** France

Le bâtiment fait également le lien piéton, entre plusieurs quartiers de Chambéry. " Les habitants du Faubourg Reclus, et même ceux du boulevard de Lemenc qui sont dans les quartiers hauts de la ville peuvent transiter via la passerelle métallique qui relie ces faubourgs à notre promenade urbaine sur le toit-terrasse du parc de

ledauphine.com

www.ledauphine.com
Pays : France
Dynamisme : 448

Page 2/2
[Visualiser l'article](#)

Les abords seront aménagés, une centaine de places de parking en surface seront rajoutées et le grand changement, c'est qu'on pourra marcher sur le toit du bâtiment, en partie végétalisé. Une manière de pallier la grande pente, difficile à emprunter pour les personnes à mobilité réduite. Plusieurs ascenseurs permettront de rejoindre le rond-point Biset.

La seconde phase (2023-2025) consiste à rénover les sous-sols qui communiquent avec ceux de la maternité. L'unité de stérilisation déménagera de l'Éveilillon à Dorstter, ce qui permettra d'étendre le bloc opératoire de la maternité.

Les travaux du parking Ravet ont démarré en février 2018 et devaient durer... un an! Trois ans plus tard, le chantier est toujours à l'arrêt. Mais selon la Ville, les travaux devraient reprendre au mois de janvier, pour une livraison prévue à l'automne 2021. Une fois qu'il sera en service, avec ses 480 places, la Ville entend améliorer la circulation sur l'avenue des Ducs, avec une piste cyclable, des voies de bus dans les deux sens, des trottoirs élargis, et de la végétalisation. La place de la Libération sera réaménagée. Aux abords du parking Ravet, le segment entre le boulevard de Lémenc et le Pont des amours sera réaménagé, avec la création d'une piste cyclable dans le sens montant, si possible, et l'élargissement du trottoir. Des places de stationnement en surface seront supprimées avenue des Ducs, mais aussi une partie quai Ravet, et dans le centre-ancien. Coût du parking de **Q-Park**: 12 millions d'euros et 2,4 millions d'euros de surcoût lié à l'arrêt et aux modifications du projet.

Pays : FR
Périodicité : Quotidien
OJD : 305701

Date : 03 mars 2021
Page de l'article : p.11
Journaliste : EMMANUEL EGLOFF

Page 1/1

L'ÉVÉNEMENT

Les opérateurs de parkings prêts à s'adapter

EMMANUEL EGLOFF @eegloff

L'image est marquante. Depuis plusieurs mois, la rue de Rivoli, à Paris, qui relie la place de la Bastille à la Concorde, est très largement réservée aux vélos. Une seule - maigre - voie reste dévolue aux taxis et véhicules de livraisons. Dans la capitale et la plupart des grandes métropoles, la place de la voiture diminue fortement. Ce qui a des conséquences pour certains acteurs très liés à ce monde motorisé : les exploitants de parking. « Entre 2015 et 2019, nous avons enregistré une baisse de 26 % de la fréquentation dans nos parkings parisiens », reconnaît Jean Gadrat, directeur général d'Indigo Weel, filiale du géant des parkings Indigo en charge des mobilités propres. Cet impact n'est toutefois pas généralisé. Présent en majorité dans des villes de taille moyenne, Q-Park, le numéro trois du secteur en France, n'est pas touché de la même manière. En revanche, « toutes les villes, quelle que soit leur taille, s'intéressent à la place de la voiture et aux mobilités douces », explique Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park France.

Les acteurs du parking s'intéressent également à ces mobilités douces. Indigo a lancé des services de vélo en libre-service dans plusieurs villes en France. Mais l'équilibre économique est difficile à trouver. Et la plupart de ces services ont été fermés. L'offre la plus naturelle consiste à proposer des places de parking vélo. C'est une vraie demande des municipalités. « Nous pouvons proposer des lieux sécurisés, en équipant nos parkings de places de vélo », explique Michèle Salvadoretti. Q-Park France propose ainsi des places sécurisées avec badge d'accès dans ses parkings de Lyon, Metz et Toulon.

Utilisations alternatives

La démarche est identique pour Indigo. Avec des ambitions très importantes, notamment à Paris. « Nous comptons équiper vingt de nos parkings parisiens d'un espace vélo d'ici à 2022, précise Jean Gadrat. Il pourrait y avoir entre 100 et 150 places de vélo par parking. » Indigo a fait un pas de plus, avec l'ouverture d'un parking 100 % vélo de 385 places à la gare Montparnasse. Et d'autres acteurs suivent. Dans le projet de rénovation de la gare du Nord, la société Effia devrait gérer un parking spécial vélo de 1000 places.

Les opérateurs de parking veulent aller plus loin et offrir encore plus de services. Il est ainsi possible de faire du parking un « hub » de mobilité en permettant de le connecter avec le réseau de transport public. Pour les parkings de centre-ville, la réflexion porte sur des utilisations alternatives. En accueillant les nouveaux acteurs de la location de voiture, qui se passent d'agence physique, par exemple. Indigo a même créé une plateforme logistique en plein cœur de Paris pour permettre la livraison de produits frais, en créant une zone de stockage, une chambre froide et une zone de réception dans un de ses parkings. ■

Mars 2021 | Bourgoin-Jallieu

BOURGOIN-JALLIEU

BOURGOIN-JALLIEU

La Ville perd plus de 400 places de parking gratuites

En 2021, le début des travaux du conservatoire, sur le parking Frédéric-Dard et l'installation du tribunal provisoire, sur le parking Diederichs va drastiquement limiter le nombre de places gratuites.

Il va falloir jouer du coude pour trouver des places de stationnement gratuites proches du centre-ville. À partir du mardi 6 avril, le terrain du parking Diederichs, situé derrière le commissariat, sera occupé par des travaux. « Le ministère de la Justice va occuper ce terrain qui leur appartient pour construire un tribunal provisoire. En parallèle, il va bâtir un nouveau tribunal à la place de l'actuel, mais ne peut pas le faire en site occupé, justifie Vincent Chriqui, maire. On perd 200 places gratuites du centre-ville », regrette-t-il. Et cela, pendant trois ans.

Ça ne s'arrête pas là, puisqu'à une minute à pied, sur l'immense parking Frédéric-Dard de

413 places, situé à côté de la Maison du Département, plus de 200 autres places seront aussi perdues avec le début des travaux du conservatoire, d'ici la fin de l'année. Soit au total, plus de 400 places en moins.

Un partenariat avec le parking privé de la Folatière

Mieux vaut prévenir que guérir. Anticipant les critiques, le maire avait invité la presse, ce jeudi 25 mars, pour annoncer la (mauvaise) nouvelle et discuter des alternatives. « Il y a toujours des solutions d'abonnement dans tous les parkings de la Ville, autour d'un euro par jour. 1 275 places, gratuites ou payantes, sont disponibles à moins de trois minutes du parking Diederichs, tempère-t-il. Mais il est vrai qu'il risque de manquer des places de stationnement de longue durée, notamment pendulaire. » Et pour cela, la Ville a noué un partenariat avec Q-Park, troisième entre-



Vincent Chriqui, maire, entouré de Jean-Jacques Bertrand, directeur régional de Q-Park, et Gabriel Pena, responsable d'exploitation du parking de la Folatière de Q-Park, sur le parking Frédéric-Dard où les travaux du conservatoire vont débuter à la fin de l'année. Photo Le DL/J.B.

prise en France en termes de nombre de places de stationnement, qui gère le parking de la Folatière, équipé de 460 places.

Et ça tombe bien, car Vincent Chriqui n'est pas venu seul. Jean-Jacques Bertrand, directeur régional de Q-Park, et Gabriel Pena, responsable d'exploitation du parking de la Folatière,

ont présenté les nouveaux tarifs de ce parking. « Nous avons créé un abonnement à 35 euros par mois, pour se garer du lundi au vendredi, et abaissé de 5 € nos deux autres abonnements (45 euros pour six jours par semaine et 50 euros pour 7j/7), détaillent-ils. Et nous mettons en place une offre valable du 1^{er} avril au

30 septembre, à savoir trois mois d'abonnement à -20 %.

Un partenariat intéressant pour l'entreprise, puisque le parking de la Folatière, ouvert en septembre 2017 avec l'hypermarché Cora, n'utilise qu'un quart de ses capacités.

Jules BOURGOIN

www.q-park.fr

voix de l'ain
Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 13576

Date : Du 05 au 11 mars 2021
Page de l'article : p.20

VENDREDI 5 MARS 2021

SAVOIE

479 places supplémentaires avec le parking de la Cassine

CHAMBÉRY Depuis la mi-février, les usagers peuvent stationner leur voiture sur l'une des 479 places du nouveau parking de la Cassine.

Page 1/1

UN OUVRAGE À 10 MILLIONS D'EUROS

Ce nouveau parking sur trois étages, construit par l'entreprise Q-Park, a nécessité un investissement de dix millions d'euros de la part du

Le nouveau parking La Cassine propose un design moderne et végétalisé, respectueux de l'environnement. Photo: Virginie Ludwiczak

UN PARKING VERTUEUX

Plusieurs choix ont été pris dans la construction du parking pour le rendre le plus écoresponsable possible. Plus de 630 tonnes de métal parmi les 845 tonnes de métal utilisées proviennent d'acier recyclé. L'architecte qui a

conçu le parking, Philippe Barbey, a pensé à tout. Au-delà des 36 jardinières sur la façade et le toit-terrasse, il a également mis en place un système de récupération des eaux de pluie pour en assurer l'arrosage. Première en France, huit éoliennes ont été installées sur le toit-terrasse pour la production d'électricité. Pour aller encore plus loin, le parking a été pensé avec des matériaux modulaires si toutefois un tel équipement venait à prendre une autre utilité d'ici plusieurs dizaines d'années.

En haut du parking se trouve un toit-terrasse pour profiter de la vue, pique-niquer ou attendre son train. Photo: Virginie Ludwiczak

Q-Park Cassine Gare

268 chemin de la Cassine - www.q-park.fr

Juin 2021 | Chartres (extrait – 4 pages)



Date : 11 juin 2021
Page de l'article : p.10,11,12,14
Journaliste : Laurent Miguet



Page 1/4

L'événement

Infrastructures

Les parkings se font déjà une place dans la ville de demain

Végétalisation, recharges électriques, espaces pour les vélos... Face aux mutations urbaines, le secteur du stationnement innove et se diversifie.

Quand deux parkings servent de vitrine à un quartier sans voiture, il devient urgent d'inventer de nouveaux mots pour les désigner : les « centrales de mobilité » de L'île-Saint-Denis (Seine-Saint-Denis) répondent à ce besoin. Du vélo à la recharge de véhicules électriques, de la réversibilité à la production photovoltaïque, en passant par les services logistiques ou l'autopartage, les deux ouvrages mettent en évidence une mutation : le stationnement de voitures individuelles est devenu un service parmi d'autres dans l'offre des constructeurs de parkings. Et le mouvement s'amplifie. « L'expérience de notre première centrale de mobilité nous conduit à renforcer le stationnement sécurisé pour les vélos, et notamment les vélos cargos de plus en plus nombreux », signale Georges Oliveira, chargé de la programmation des espaces publics à Plaine Commune.

L'établissement public territorial a confié les opérations à l'aménageur Plaine Commune Développement. Chiffré à 5,7 milliards d'euros HT et soutenu par le programme Investissements d'avenir, le second équipement entrera en service en 2024. Au débouché du pont sur la Seine, les sept niveaux et les façades

métalliques structurelles expriment la fonction de signal urbain, développée par l'architecte Martin Duplantier.

Objectif « 100 000 bornes ». Pour les infrastructures de recharge des véhicules électriques (rve), l'accélération résulte plus de l'impulsion politique que des utilisateurs : la loi d'orientation des mobilités (LOM) impose l'équipement de 5% des places de stationnement en 2025. Posé par le plan France Relance, l'objectif de « 100 000 bornes en 2021 » accélère le tempo, au point de pousser la Fédération nationale des métiers du stationnement (FNMS) à réagir (lire p. 14).

Distributeurs d'électricité, les parkings deviennent aussi producteurs. Inauguré en février dernier par la communauté d'agglomération Porte de France Thionville (Moselle) après un investissement de 6,3 millions d'euros financé à 50% par l'Etat du Luxembourg pour réduire le trafic transfrontalier, le nouveau parking relais de surface de Thionville-Metzange pourrait ajouter 23 000 m² d'ombrières solaires à ses 764 places. Assistante au maître d'ouvrage, la Société d'équipement du bassin lorrain a lancé un appel à manifestation d'intérêt dans ce but. Mais la

A Chartres, la matrice souterraine d'une métamorphose en trois actes

Malgré la concurrence d'Effia, filiale de la SNCF, Q-Park a remporté la concession et la construction du parking de la gare de Chartres (Eure-et-Loir), dont la façade vitrée évoquera les vitraux de la cathédrale. Pièce maîtresse de l'opération de revitalisation du territoire inscrite au programme national Action cœur de ville, le chantier entamé en mars s'achèvera en 2024, après avoir mobilisé 21,6 millions d'euros HT de travaux et équipements. Réalisé par Bouygues Construction et dessiné par l'agence Jacques Azema, l'ouvrage matérialisera l'acte III d'une métamorphose urbaine entamée en 2001.

« J'ai remporté ma première élection sur l'idée de construire 3 000 places en centre-ville. Avec la gare, nous y serons », se réjouit le maire Jean-Pierre Gorges. Au-dessus des 1100 places du parking Cœur de ville, le pari de l'attractivité s'est joué avec l'aménagement d'un « boulevard de culture », confié à Reichen & Robert. « Je me souviendrai toujours du chèque que nous avons remis solennellement au maire après l'année d'exploitation qui a suivi le chantier de 2004 et 2005, en paiement des premières redevances issues de cette exploitation », témoigne Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park.

Pour l'exploitant néerlandais qui a racheté ParcFrance à Bouygues Construction en 2002, Chartres symbolisait l'épreuve du feu sur le marché hexagonal. Pari gagné. Entre le premier investissement de 27 millions d'euros et le début du chantier de la gare, une réhabilitation lourde a offert l'opportunité de l'acte II, bouclé en septembre dernier sous la préfecture : « C'est le seul exemple de mise aux normes publiques d'un ancien parking privé », souligne la dirigeante de Q-Park. Forts de ce bilan, l'exploitant et le maire songent déjà à l'acte IV nécessaire par le boom immobilier post-Covid de la ville moyenne du bassin parisien.

Juin 2021 | Les nouveaux défis Q-Park France

Les nouveaux défis de la reine des parkings

INFRASTRUCTURE À la tête de Q-Park, troisième réseau de stationnement en France, Michèle Salvadoretti jongle avec les mobilités douces

Ne dites surtout pas à Michèle Salvadoretti que les parkings sont des infrastructures du passé. Même si de plus en plus d'élus rêvent de fermer l'accès dans leur centre-ville aux voitures et de laisser libre cours aux mobilités douces emmenées par des nuées de vélos. « *Cela fait trente ans que je dirige l'exploitation de parcs de stationnement et que je trouve ce métier passionnant parce qu'il évolue sans cesse* », livre la directrice générale de Q-Park France, numéro trois du secteur

dans l'Hexagone. La dirigeante qui vient de faire son entrée au Conseil économique social et environnemental (CESE) repasse le film d'une carrière passée entre des sous-sols, des chantiers et des bureaux d'édiles. Elle a connu l'époque où les groupes de BTP créaient des parkings pour couler du béton sans trop se soucier de l'accueil et de la sécurité des automobilistes. Aujourd'hui, leurs exploitants sont sommés de se positionner en opérateurs de mobilité urbaine.

Lorsqu'elle rejoint à la fin des années 1980 Bouygues Construction, Michèle Salvadoretti est une jeune ingénieure à mille lieues de cet univers. Jusqu'au jour où elle accepte de devenir « *la première salariée de la société de parcs de stationnement du groupe, qui s'appelait alors Parcofinance et qui n'existait que sur le papier* », précise-t-elle. En 2002, l'exploitant néerlandais Q-Park rachète ce qui n'est plus du



Michèle Salvadoretti, dirigeante de la filiale française de Q-Park, dans le parking de la Philharmonie de Paris. ERIC DESSONS/JDD

tout une feuille blanche. Michèle Salvadoretti engage dans la foulée sa première grande bataille commerciale à Chartres (Eure-et-Loir). Jean-Pierre Gorges, le nouveau maire, vient de gagner les élections en promettant de construire 3 000 places de parking. Q-Park remporte le marché en investissant 27 millions d'euros dans la construction d'un parking de 1 300 places qui serpente sous les quartiers centraux. « *Je voulais poser en cœur de ville tous les équipements culturels et pour cela il fallait que les automobiles trouvent une place en sous-sol* », éclaire le maire soucieux de

préservier un flux de visiteurs attirés par la cathédrale, classée au patrimoine mondial de l'Unesco.

Chartres : sa ville laboratoire
Depuis, la ville est devenue une sorte de laboratoire d'innovation pour le réseau au logo noir et rouge. Le groupe y a réhabilité un espace de 600 places sous la préfecture pour 3 millions d'euros. Un exploit financier. « *Le coût moyen d'une place de parking neuve est de 30 000 euros ; sur ce projet, nous avons réussi à livrer un parc aux normes avec un prix de 5 000 euros par place* », appuie-t-elle. Q-Park a aussi remporté la conces-

sion et la construction du parking de la gare SNCF. Démarré en mars, le chantier doit s'achever en 2024. Mais l'exploitant et l'édile réfléchissent déjà à l'après. « *J'ai besoin de 2 000 places dans l'hypercentre* », souffle Jean-Pierre Gorges, qui a vu arriver beaucoup de Parisiens depuis le premier confinement.

En vingt ans, la plus latine des filiales du groupe présent dans sept pays en Europe n'a pas chômé. Q-Park France fédère 220 parkings essaimés dans une centaine d'agglomérations et occupe 330 salariés. « *Nous sommes une société encore jeune en France,*

avec une belle présence dans les villes moyennes qui ont une plus forte résilience et sont moins touchées par la baisse de fréquentation qui frappe aujourd'hui Paris et les grandes métropoles », cadre Michèle Salvadoretti. Une baisse amplifiée par la crise sanitaire. En 2020, le groupe a subi un recul de 30 % de son chiffre d'affaires, de 135 millions d'euros pré-Covid. « *80 % de nos recettes viennent des clients horaires ; nous n'avons pas encore retrouvé les durées moyennes de stationnement et la fréquentation pré-crise* », reconnaît la dirigeante, bien décidée à promouvoir le parking du futur en s'inspirant notamment des pratiques développées dans les pays du nord de l'Europe par Q-Park.

« *Nous avons installé huit éoliennes à pales verticales sur la terrasse de notre nouveau parking Cassine à Chambéry* », indique-t-elle. À Toulon, le groupe a introduit des services de location de vélos et des box sécurisés, ainsi que des bornes de charge pour véhicules électriques. La logistique du dernier kilomètre ou l'installation des distributeurs de denrées alimentaires figurent parmi ses autres pistes de réflexion pour les parcs en surcapacité. « *Mais nous devons respecter des contraintes incendie très lourdes et très coûteuses et les quotas d'installation de bornes de recharge que nous impose la loi d'orientation des mobilités [LOM]* », ponctue-t-elle. En attendant, la reine des parkings poursuit son offensive hexagonale. Elle vient d'obtenir le renouvellement de la concession Vieux-Port à Marseille et va construire deux parkings pour le CHRU de Brest. ●

BRUNA BASINI

Jun 2021 | Marseille

BOUCHES-DU-RHÔNE

▶ L'ACTU

13 / AUTOMOBILE : Q-Park à nouveau choisi pour la gestion du parking Vieux-Port - Hôtel de Ville

La **METROPOLE D'AIX-MARSEILLE-PROVENCE / T : 04.42.11.16.16** a choisi à nouveau **Q-PARK FRANCE / T : 08.10.07.72.75** (siège social à Issy-les-Moulineaux/Hauts-de-Seine, CA 132 M€, 320 salariés), expert du stationnement et de la nouvelle mobilité urbaine, pour l'exploitation du parking Vieux-Port - Hôtel de Ville pour les 6 prochaines années. Pour cette nouvelle phase, Q-Park va investir près de 2 M€ pour la valorisation de l'équipement. www.ampmetropole.fr www.q-park.fr

Jun 2021 | Toulon (extrait - 2 pages)

Faites du vélo : des activités gratuites à savourer à vélo et en famille le 12 juin à Toulon



Dans le cadre de la manifestation nationale "Faites du vélo", la ville de Toulon vous propose des animations gratuites toute la journée du 12 juin.

Le 12 juin, c'est la journée mondiale du vélo ! Pour cette occasion la maison de la mobilité TPM vous propose des animations gratuites et accessibles à tous. Vous souhaitez apprendre les bons gestes pour réparer votre vélo ? Découvrir votre ville sur deux roues ?

Pendant toute la journée, cet événement familial vous invite à participer à des ateliers en famille proposés gratuitement. Dégustez un jus de fruits frais bien issu des invendus du marché. Louez un vélo électrique et baladez-vous.

Appréciez en musique l'ambiance festive !

Au programme de la journée du 12 juin :
Vélo Village - Place des Savonnières

Les Echos

Journaliste : Adelaïde Tenaglia

www.lesechos.fr
Pays : France
Dynamisme : 82

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

37 millions d'euros pour améliorer les parkings de la Défense

Après Indigo, c'est désormais Q-Park qui assurera la gestion des parkings de la Défense, plus grand parc de stationnement d'Europe. L'opérateur promet des investissements massifs pour moderniser les 14 parkings existants et les adapter aux enjeux de l'après Covid.



Q-Park s'est engagé à investir 37 millions d'euros pour remettre en état le parc de stationnement de la Défense et le moderniser (l i g h t p o e t/Shutterstock)

C'est le plus grand ensemble de parcs de stationnement d'Europe. Les 14 parkings de la Défense, représentant plus de 20.000 places, s'apprêtent à changer de pavillon, à partir de janvier 2022.

Paris la Défense, gestionnaire du quartier d'affaires, a signé un contrat de huit ans avec l'entreprise Q-Park pour leur exploitation, dans le cadre du renouvellement de la délégation de service publique (DSP). Après Indigo, le nouvel exploitant devra gérer de nouveaux enjeux : amorcée depuis plusieurs années, la baisse de la fréquentation des parkings a été accentuée par l'épidémie de Covid.

Dans un premier temps, « la priorité est d'améliorer la qualité de service dans les parkings », insiste Pierre-Yves Guice, directeur général de Paris la Défense. Certains parkings datent de la construction du quartier d'affaires, dans les années 80. Ils sont vieillissants et nécessitent des rénovations.

Maintenir les fonctions de base

Q-Park s'est donc engagé sur un investissement de 37 millions d'euros pour remettre en état le parc, le moderniser et améliorer l'expérience utilisateur. Parmi les aménagements prévus : une augmentation de la

Novembre 2021 | Chartres

La première pierre du futur parking du pôle gare de Chartres a été posée



Le maire de Chartres, Jean-Pierre Gorges et la directrice générale de Q- Park France, Michèle Salvadoretti, ont posé la première pierre du nouveau parking Q- Park du pôle gare de Chartres. © agence de Chartres

Le maire de Chartres Jean-Pierre Gorges et la directrice générale de Q- Park France, Michèle Salvadoretti, ont posé la première pierre du nouveau parc de stationnement du pôle gare, qui devrait être livré en novembre 2022.



Mercredi 10 novembre, le maire de Chartres, Jean-Pierre Gorges, et la directrice générale de Q-Park France, Michèle Salvadoretti, ont posé la première pierre de ce qui sera, en novembre 2022, le nouveau parking Q-Park du pôle gare.

Située derrière la voie ferrée, la structure de 14.000 m², construite sur deux étages et semi-enterrée, offrira 1.086 places de parking supplémentaires à la ville.

« Il permettra surtout aux voyageurs de favoriser les transports doux et l'intermodalité en laissant leurs voitures au parking. » Jean-Pierre Gorges (maire de Chartres)

Le coût du parking de pôle gare s'élève à 24 millions d'euros. « Il sera géré par sept personnes », développe Michèle Salvadoretti.

A Chartres, le parking du Pôle gare sort de terre.

« Au total, avec ce nouveau parking, la ville de Chartres et Q-Park offrent 3.680 places de stationnements. Ainsi, chaque jour, nos structures permettent de faciliter la vie des Chartrains et de leur faire gagner du temps. »

Un parc de stationnement façon chartrain

Le parking comprendra 55 places avec des bornes de recharges pour les véhicules électriques, 22 pour les personnes à mobilité réduite et 49 pour les deux roues. Le maire de Chartres conclut :

« C'est un nouvel élément qui permet de développer, encore un peu plus, le pôle gare, et l'accès au futur complexe sportif de Mainvilliers. De plus, l'extérieur du parking collera parfaitement à la spécialité chartraine puisqu'il sera recouvert de vitraux colorés, rappelant ceux de la cathédrale qui domine notre cité. »

Florémie Blanc

Novembre 2021 | Chambéry

CHAMBÉRY

Parking Ravet : ce qui change dans le paysage chambérien

Le parking Ravet ouvre, ce mardi et modifie déjà le paysage. L'architecte Isabel Herault décrypte pour-quoi, avec l'artiste Krijn de Koning, elle a imaginé ici une opposition entre des formes arrondies et un escalier hyper contemporain, aux portes du centre ancien.

Au bout de l'avenue des Ducs, une grande forme aux contours arrondie s'élève sur sept étages, surmontée d'une grosse boîte carrée, de couleur rouge-orangée.

Un parti pris imaginé par l'architecte Isabel Herault et l'artiste néerlandais Krijn de Koning. Imaginer la bonne forme pour un parking en silo, au bout de la perspective de la rue historique de Chambéry, avec les Éléphants, les arcades et le Château, a fait partie des grands défis pour l'architecte du projet de Q Park. « Le principe de ce bâtiment repose sur cette opposition entre les formes très douces et furtives du bâtiment, et le côté anguleux et coloré de cet élément greffé, explique Isabel Herault (Herault Arnod architectes). Ils ont été conçus ensemble, le belvédère permettant d'apporter un espace complémentaire au parking pour aller au-delà de la fonction de parking et donner à voir la vieille ville de Chambéry. » Un acte contemporain assez fort, en vis-à-vis du Château des Ducs de Savoie.

Un des acteurs de ce projet, Georges Verney-Carron (Art entreprises), est celui qui a proposé à Q Park de marier l'art et l'architecture sur ce projet pour Q Park. Et l'architecte a adhéré très vite à l'idée de confier le traitement du



Le parking Ravet ouvre ce mardi 9 novembre à Chambéry. Photo Le DL/Sylvain MUSCIO

belvédère à un artiste. « On a pensé à Krijn de Koning, parce que c'est un artiste qui travaille beaucoup sur des espaces architecturés, avec de la couleur, ça nous semblait intéressant de faire appel à lui pour ça. » Le belvédère était déjà en place mais il en a repris la composition et les couleurs.

Quelle est la couleur de Chambéry ?

L'artiste Krijn de Koning avait déjà signé les mobiliers urbains qui décorent le sommet du parking Cassine, derrière la gare, dans les tons qu'il utilise plus souvent : vert, bleu, orange, jaune vifs. Les couleurs préférées de sa palette avaient été proposées

aussi, précédemment, pour le belvédère du parking Ravet. Mais l'Architecte des bâtiments de France a demandé à l'artiste de revoir sa palette pour trouver une couleur plus adaptée à Chambéry. « On est allé photographier, faire des relevés de couleur dans la vieille ville... » explique l'architecte. « Il y a un rouge plus vif en haut du belvédère qu'on ne retrouve pas forcément dans la vieille ville, mais à Chambéry, il y a plein de couleurs beige rosé, orangé, sur les faces de l'escalier, qui sont des couleurs très proches des couleurs des façades de la vieille ville et de l'identité de Chambéry. » Un nuancier qui sera complété par un grand espace peint en vert, à l'intérieur du belvédère, qui offre un panorama

grandiose sur la ville et les montagnes, derrière de grandes parois de verre.

Perrine COULON

OUVERTURE DU PARKING : CE QU'IL FAUT SAVOIR

- Le parking Ravet ouvre ce mardi... Sauf le dernier étage. 406 places de stationnement (sur les 472 du parking) seront disponibles pour les voitures, plus neuf places pour les motos.
- Le belvédère ne sera accessible qu'à partir du 18 novembre, le temps pour les équipes de terminer les finitions et notamment les peintures.
- Les 66 places de stationnement du dernier niveau, sur le toit-terrasse, seront accessibles seulement lorsque les places de stationnement auront pu être matérialisées au sol.
- Prudence, place de la Libération... Actuellement, la Ville a entrepris des travaux aux abords du parking Ravet. Entre les voies de circulation temporaires, l'accès, la sortie du parking, et les feux tricolores qui clignotent... La prudence est de mise.

Décembre 2021 | Trophées R Awards – Lauréat initiative sociétale

Développement durable : Le CNPA remet les trophées R Awards



Le CNPA remet les R awards

© CNPA

Après les deux premières éditions de la cérémonie des R Awards, le Conseil National des Professionnels de l'Automobile a récompensé de nouveau les actions remarquables, en matière de RSE, menées par les professionnels de l'automobile le 9 décembre 2021 à Paris.

La remise des R Awards vise à récompenser l'implication des professionnels dans un ou plusieurs domaines du développement durable : les actions sociales, sociétales, environnementales, de gouvernance ou encore d'ancrage territorial.

" Nous avons célébré une valeur fondamentale : l'engagement, au service de nos entreprises, de la société, et des prochaines générations", rappelle Xavier Horent délégué général du CNPA . " Chaleureuses félicitations, bravo à toutes et à tous : la Profession a l'immense avantage d'un « mix énergétique » extraordinaire au plan humain. Une promotion 2021, exemplaire et inspirante, qui laisse une magnifique empreinte. La RSE est une boussole pour suivre la trajectoire durable que trace le CNPA " .

Zoom sur le palmarès 2021...

L'initiative sociale

Les lauréats dans la catégorie "initiative sociale" sont Euromaster, le Groupe Chanoine, le groupe LG et le groupe Alvarez.

L'initiative sociétale

Les lauréats dans la catégorie "initiative sociétale" sont Q-Park, le Groupe Bernier, Hydro VI et Hiflow.

Décembre 2021 | Marseille

Parkings souterrains à Marseille : Q-Park baisse certains de ses tarifs

Q-Park et la Métropole ont renouvelé pour 7 ans leurs contrats d'exploitation des parkings Les Docks Arvieux, Espercieux (2e), La Timone et

Blancarde (5e). Quelque 4,2 millions d'euros seront investis dans la valorisation esthétique des équipements. En outre, ces parkings proposeront 30 min de gratuité dès leur accès. Le tarif horaire de La Timone passera de 2,40 € à 1,70 € et le tarif de nuit (20 h-8 h) sera fixé à un maximum de 5 €.

L'abonnement annuel de Blancarde passe de 1 866 € à 1 200 € ; celui des Docks et d'Espercieux de 2 424 € à 2 000 €. L'abonnement résident annuel pour moto est à 1 € par jour, de même que l'abonnement nuit et week-end résident.



Annexe J : Engagement de la Direction en matière de QSE

Engagement de la Direction 2019 – 2022

(Extrait du manuel de management QSE version 10/2020)

« Réinventer notre métier pour créer de la valeur ajoutée sur le marché du stationnement.

Challengeur du marché, Q-Park France met toute son énergie pour réinventer son métier, bâtir une croissance durable et s'engager toujours plus auprès de ses donneurs d'ordre d'une part, et des utilisateurs finaux d'autre part.

Dans le cadre de cette démarche pour atteindre ce résultat, nous cherchons à créer de la valeur dans une optique socialement responsable. Ainsi :

- I Nous créons de la valeur patrimoniale sur le marché en construisant des ouvrages d'exception et en déployant un service de stationnement de haut niveau, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie en centre-ville ;
- I Nous créons de la valeur d'usage, en proposant des services innovants qui facilitent la vie des consommateurs ;
- I Nous créons de la valeur sociétale, en nous positionnant comme les partenaires de la mobilité urbaine.

Avec cette stratégie, Q-Park s'inscrit dans une dynamique fondamentale de croissance et de création de valeur. Notre ambition est de réinventer le métier du stationnement et l'inscrire dans la société actuelle ».

Pour assurer l'efficacité de cette stratégie et atteindre ses objectifs, Q-Park a pris l'engagement de mettre en œuvre et de déployer un système de management intégrant les exigences des référentiels ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

C'est avec l'implication et la contribution de tous les Q-Parkers que nous réaliserons ce projet.

Ce management renforcé sur la performance et notre anticipation des besoins à venir nous permettra de réussir sur la voie d'un développement durable et efficace.

La Direction Générale charge le Responsable QSE du pilotage de cette démarche.



Michèle Salvadoretti
Directeur Général

Issy les Moulineaux, le 1^{er} janvier 2022

Annexe K : La politique QSE de Q-Park

Politique de management QSE

(Extrait du manuel de management QSE version 10/2020)

- I Garantir la pérennité et le développement de Q-Park, en :
 - I Satisfaisant nos clients par des prestations de qualité répondant à leurs besoins
 - I Contribuant à l'amélioration des résultats économiques pour une performance financière pérenne
 - I Satisfaisant nos collaborateurs par la création d'un environnement de travail dans lequel ils peuvent pleinement s'épanouir
 - I Poursuivant l'amélioration de nos offres en y intégrant les évolutions liées à la mobilité.
 - I Harmonisant nos pratiques.

- I Intégrer la dimension environnementale, en :
 - I S'inscrivant dans une démarche ISO 14001 pour réduire nos impacts environnementaux
 - I Définissant les règles de gestion des déchets visant à réduire et valoriser ceux-ci
 - I Maîtrisant nos dispositifs de surveillance et de réglage de la qualité de l'air
 - I Prévenant, traitant et analysant les accidents environnementaux à caractère exceptionnelle
 - I Optimisant la performance énergétique de Q-Park par la mise en œuvre de nouvelles technologies aux fins de maîtriser nos consommations d'énergie
 - I Assurant la veille réglementaire

- I Suivre et accompagner les Q-Parkers, en :
 - I Réalisant les entretiens d'évaluation du personnel chaque année
 - I Réalisant les entretiens professionnels tous les 2 ans
 - I Travaillant avec un système d'information commun
 - I Connaissant, appliquant les procédures et en les développant
 - I S'inscrivant dans la démarche d'un système de management intégré
 - I Maîtrisant et en contribuant à l'évolution et au transfert des savoir-faire.

- I Travailler à l'amélioration de la santé et de la sécurité des Q-Parkers en :
 - I Promouvant la santé et la sécurité au travers d'une démarche préventive et participative avec le personnel, les intervenants extérieurs et les partenaires institutionnels
 - I Veillant à ce que le document unique soit l'outil de gestion des risques sur le terrain en le connectant en permanence aux événements Sécurité et de Santé au travail
 - I Développant et intégrant la culture sécurité par la sensibilisation et la formation
 - I Gérant les habilitations et les plans de prévention
 - I Appliquant la réglementation en vigueur et en réalisant l'état des lieux de la conformité réglementaire

- I Surveiller et améliorer l'organisation mise en place :
 - I Organisant régulièrement des audits et contrôles
 - I Suivant et comparant les bonnes pratiques
 - I Appliquant les principes de l'amélioration continue à l'organisation

- I Assurer la sécurisation des informations en :
 - I Répondant à la réglementation et aux attentes des clients en matière de Sécurité des informations
 - I En prenant en compte la RGPD pour la protection des données

Annexe L : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Les engagements QSE de Q-Park se concrétisent de la conception d'un parking jusqu'à son utilisation au quotidien

- I Dès la conception que ce soit pour un ouvrage neuf ou une rénovation, nous intégrons la performance environnementale dans les projets en veillant à ce que ceux-ci aient la meilleure intégration possible avec un impact limité sur leur environnement direct :
 - I Intégration paysagère, murs et toiture végétalisés avec récupération des eaux
 - I Intégration de dispositifs d'éclairage à faible consommation (LEDS + détection)
 - I Mise en place de jalonnement dynamique à la place pour limiter le temps de recherche de place
 - I Utilisation quand cela est possible de la ventilation naturelle
 - I Utilisation pour les revêtements de sols de résines certifiées A+ et garantissant ainsi une limitation des rejets de COV dans l'air
 - I Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques
 - I Création d'espace 2 roues avec prises de recharges pour favoriser les mobilités douces
 - I ...

- I Lors de la mise en place des chantiers de construction, nous demandons que les entreprises intervenantes respectent la charte des chantiers propres ce qui permet :
 - I De maîtriser les risques de pollution éventuels liés au chantier
 - I De suivre et de maîtriser les consommations d'eau et d'énergie
 - I De limiter les déchets et d'en maîtriser la gestion.
 - I De limiter l'impact sur l'environnement direct et les riverains en réduisant les nuisances sonores et visuelles

- I Nous suivons également les aspects santé et sécurité en nommant des coordinateurs sécurité prévention de la santé (CSPS) chargé de suivre l'intégralité du chantier.

- I Pour améliorer la mobilité ainsi limiter l'impact environnementale des usagers lors de leurs déplacements, nous optimisons sans cesse le jalonnement dynamique et le guidage vers nos parkings avec les dernières technologies innovantes.

- I Tous nos sites sont équipés de matériels permettant d'assurer une télégestion à distance, garantissant ainsi la meilleure sécurité et qualité de service 24/7.

- I Pour garantir notre conformité vis-à-vis de la réglementation et le meilleur niveau de sécurité possible, la maintenance de l'ensemble de nos sites est pilotée par une GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) et le suivi des dossiers intégré dans une GED (Gestion Electronique des Documents).

- I Nous équipons nos sites de véhicules électriques, hybrides, pour limiter notre impact lors de nos déplacements inter-sites.

I Au quotidien, pour assurer la meilleure expérience de nos parkings :

Nos collaborateurs sont formés chaque année. En 2021, 5 281 heures de formation dont 4 345 heures consacrées à la santé et la sécurité avec des formations telles que : SSIAP 1&2, Sécurité incendie, Habilitation électriques, Gestes et postures, SST, ...

- I Nous avons uniformisé nos process au travers de « book métiers » et nous formons tous nos collaborateurs à leur application pour apporter la meilleure réponse aux usagers et garantir le meilleur niveau de sécurité face aux situations d'urgences.
- I Nous utilisons du matériel de nettoyage performant et écologique permettant de limiter l'utilisation de produits chimiques et économique en eau.
- I Les produits de nettoyage que nous utilisons sont éco labellisés avec un effet limité sur l'environnement.
- I Des capteurs de passage déclenchent l'allumage automatique des lumières permettant ainsi de garantir une sécurité optimale des utilisateurs et des collaborateurs et de diminuer les consommations d'énergie, limitant ainsi l'impact sur l'environnement.
- I Nous réalisons des centaines d'audits sur l'ensemble de nos sites, audits de nettoyage, audits matériels, audits techniques de conformité, audits qualité de service, ...
- I Nous suivons la satisfaction de nos clients par la réalisation d'enquêtes sur tous nos parkings.
- I Nous intégrons la culture et le patrimoine dans nos parkings avec l'insertion d'œuvre d'art, la préservation des découvertes archéologiques ou bien encore le mécénat.
- I Nous créons des partenariats locaux gagnant-gagnant avec les entreprises de proximités.
- I Nous sommes disponibles 24/7 (présentiel, interphonie et vidéo) pour répondre aux attentes des usagers.

